

О.О. Павлова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ИНОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА



ПАВЛОВА Ольга Олеговна – аспирантка Гуманитарного института; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Научный руководитель член-корреспондент Российской Академии Образования Н.И. Алмазова.* Политехническая ул., 29, Санкт-Петербург, 195251, Россия. e-mail: ptaha1987@mail.ru

PAVLOVA Olga O. – Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University. *Scientific supervisor Associate Member of the Russian Academy of Education Nadezhda Iv. Almazova* 29, Polytechnicheskaya, St. Petersburg, 195251, Russia. e-mail: ptaha1987@mail.ru

В статье рассматриваются дидактические и функциональные особенности такого вида Интернет-ресурса как виртуальный музей в качестве мотивирующего фактора для повышения заинтересованности и результативности изучения иностранного языка студентами технических направлений подготовки. На основе анализа исследований, касающихся проблематики мотивации студентов технических вузов, делается вывод о необходимости повышения внутренней мотивации учащихся к изучению иностранного языка посредством использования современных подходов и методов обучения и возможности их интеграции с ИКТ как средством обучения, обладающим большим мотивирующим потенциалом. В этой связи дается определение понятия “виртуальный музей”, конкретизируется его мотивирующий потенциал сравнительно с другими средствами ИКТ. Виртуальный музей рассматривается как интегративный ресурс, сочетающий в себе свойства информационного ресурса, социального сервиса и образовательно-развлекательной среды, и соответствующий необходимым педагогическим и психологическим условиям для повышения мотивации к изучению иностранного языка. Анализируются свойства виртуальных музеев, способствующие повышению мотивации студентов технических направлений подготовки. Отмечается относительная пластичность контента виртуального музея к дидактической адаптации для проведения занятий в интерактивном формате (дискуссия, проект и др.) Приводятся примеры конкретных заданий для развития разных видов речевой деятельности на основе материалов англоязычных виртуальных музеев.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ; ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ; ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ; ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ; КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Ссылка при цитировании: Павлова О.О. Использование тематических иноязычных Интернет-ресурсов для повышения мотивации студентов технических направлений к изучению иностранного языка // Вопросы методики преподавания в вузе. 2021. Т. 10. № 39. С. 99–108. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.39.09

Введение. Согласно Федеральному образовательному стандарту 3++, в результате прохождения образовательной про-

граммы выпускник вуза должен обладать помимо профессиональных и общепрофессиональных компетенций также универ-

сальными компетенциями, среди которых компетенция, отвечающая за деловую (на уровне бакалавриата), академическую и профессиональную (на уровне магистратуры) коммуникацию (УК-4) [1], представляется наиболее значимой. Ожидается, что будущие молодые специалисты, вне зависимости от направления подготовки, будут способны осуществлять коммуникацию не только на русском, но и на иностранном языке (-ах). У студентов технических направлений подготовки формирование иноязычной коммуникативной компетенции происходит в условиях ограниченного количества часов, отводящихся на изучение базовых непрофильных дисциплин, к которым относится иностранный язык, и большой комплектности групп с крайне неоднородными показателями уровня иноязычной языковой подготовки. В этой связи достижение высокого уровня владения иностранным языком становится нетривиальной задачей [2:13].

Помимо обозначенных выше объективных трудностей не менее остро стоит проблема мотивации студентов лингвистических направлений к изучению иностранного языка. Мотивацию мы понимаем вслед за И.А. Зимней, с одной стороны, как сложное объединение, “сплав” движущих сил поведения, открывающийся субъекту в виде потребностей, интересов, влечений, целей, идеалов, которые непосредственно детерминируют человеческую деятельность, а с другой, как неотъемлемый структурный компонент учебной деятельности [3:130]. Таким образом, следует принимать во внимание амбивалентный субъективно-объективный характер мотивации. При ее отсутствии у студентов эффективное осуществление учебной деятельности как системного, целостного образования является крайне затруднительным.

Цель статьи – рассмотрение дидактических и функциональных особенностей виртуального музея в качестве мотивиру-

ющего фактора при обучении иностранному языку студентов технического вуза.

Методы исследования – сравнительно-сопоставительный анализ научно-методической литературы и анкетирование студентов.

Результаты исследования. Хотя опросы показывают, что в целом студенты положительно относятся к иностранному языку, отмечая его важность, как для коммуникативных, так и для профессиональных целей, уровень заинтересованности обучающихся в его изучении в формате учебной дисциплины остается очень неоднородным. Многими студентами движет не познавательный интерес, а желание получить положительную оценку на экзамене и избежать возможных негативных последствий, что приводит к достаточно формальному отношению к учебной дисциплине [4, 5].

Существует множество классификаций мотивов к изучению английского языка как универсального характера, так и специфических для этой области знания, в основу которых положены разные основания в зависимости от позиций исследователей. Так, Н.Н. Сергеева и С.В. Угрюмова, обобщая исследования своих предшественников, группируют мотивы **по видам** (социальные, интеллектуально-познавательные, профессионально-ценностные, внешние, внутренние, осознанные, неосознанные), **по уровням** (широкие социальные, узкие социальные, широкие познавательные, учебно-познавательные, социального сотрудничества, самообразования), **по направленности и содержанию** (эмоционально-эстетические, коммуникативные, статусно-позиционные, утилитарно-познавательные, достижения) [6]. Несколько другие акценты предлагают О.Н. Финогорова, Ф.Н. Денисенко, выделяя в качестве основания для типологии **сферу приложения** мотивов (профессиональные, коммуникативные, прикладные, личностного роста) и **интен-**

цию к использованию (действенные и декларативные) [7]. При этом мотивы не обособлены жестко друг от друга по каким-либо формальным признакам. Исследователи отмечают их флуктуационный характер и взаимную детерминированность [7:199]. Применительно к мотивации к собственно изучению иностранных языков Г.В. Рогова выделяет внешнюю и внутреннюю мотивацию, делая акцент на особой значимости последней, состоящей из коммуникативной, лингвопознавательной и инструментальной мотиваций [8].

Анализ опросов студентов неязыковых направлений показывает, что имеется устойчивая тенденция руководствоваться мотивами внешнего, профессионального и прикладного характера при изучении иностранного языка. Иностраный язык применительно к обучению в вузе воспринимается учащимися прагматически, как преимущество, работающее на дальнюю перспективу для успешного трудоустройства и в ряде случаев – в качестве инструментария для осуществления коммуникации с иностранцами и носителями языка [4; 9].

Хотя такое состояние вещей не стоит воспринимать однозначно в отрицательном ключе (все-таки достаточно сложно требовать от студента-нелингвиста личной заинтересованности в самом материале иностранного языка), недостаток внутренней мотивации (получение новых знаний как цель деятельности) может негативно сказаться при ослаблении мотивации внешней, т.к. последняя не имеет непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности [5]. Например, нередко наблюдаемое падение интереса к основному направлению подготовки у студентов технических направлений по мере прохождения обучения или же вообще сомнения в правильности своей образовательной траектории [3:110], значительно снижают уровень мотиваций внешнего, инструментального характера при изучении иностранного

языка, поскольку практическая ценность дисциплины в этом случае закономерно падает. В этой связи кажется перспективным стремление к усилению внутренней мотивации в изучении иностранного языка, интериоризации полученных знаний в качестве лично важных.

Следует отметить, что повышение мотивации в изучении иностранного языка возможно при соблюдении определенных **педагогических и психологических условий**, а именно:

- информационные условия (практическая и профессиональная направленность содержания обучения) [10];

- технологические условия (использование форм, методов и средств обучения в соответствии с принципами компетентностного, контекстного, деятельностного, коммуникативного и др. современных подходов) [10; 11];

- личностные условия (партнерское общение и активное взаимодействие всех участников образовательного процесса; учет общих умений, способностей и интеллектуального потенциала студента) [10].

Актуальность. На современном этапе актуализация перечисленных условий для повышения мотивации студентов возможна путем использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на разных уровнях: от эпизодического включения заданий на основе материалов интернет-ресурсов в учебную деятельность до создания полноценной информационно-коммуникационной учебной среды с разнообразным мультимедийным наполнением.

Применительно к практике обучения иностранному языку из всего многообразия ИКТ наибольшей востребованностью отличаются мультимедиа технологии, телекоммуникации, социальные сервисы, информационные ресурсы сети Интернет, а в последнее время – массовые открытые онлайн курсы. Также имеется тенденция комплексного систематизированного ис-

пользования всех видов ИКТ в учебной деятельности [12], что в целом свидетельствует как о готовности преподавателей все шире вводить целостные блоки на основе ИКТ в традиционный учебный процесс, так и об относительной технической и информационной оснащенности образовательной среды отечественных вузов.

Исследователи выделяют несколько функций Интернета, среди которых для обучения иностранному языку в контексте вышеперечисленных педагогических условий наиболее значимыми, на наш взгляд, являются информационная, коммуникационная, образовательно-познавательная, социальная и развлекательная функции [13: 19-20]. Интернет можно рассматривать одновременно как средство массовой информации, электронную библиотеку и информационно-справочный ресурс для поиска аутентичного и актуального контента, соответствующий личным и профессиональным интересам студентов. Платформы Веб 2.0. способствуют совместной поисковой и исследовательской деятельности, а также коммуникации студентов в Интернет-пространстве, в значительной степени облегчая процесс, благодаря дружелюбности и «юзабельности» интерфейса. Наконец, исторически воспринимаемый как платформа для свободного общения и обмена мнениями, Интернет может помочь в снятии психологических барьеров при иноязычной коммуникации.

При этом следует учитывать, что эффективное использование ИКТ в обучении иностранному языку возможно при тщательном отборе Интернет-ресурсов и их дидактической адаптации к конкретным педагогическим обстоятельствам; четкой алгоритмизации процесса совместной работы с сервисами Веб 2.0; обоснованном применении мультимедиа технологий для оптимизации учебного процесса; четком понимании, каким образом возможно встроить ИКТ в традиционные аудиторные

занятия и самостоятельную работу студентов без потери качества.

Учитывая лавинообразно нарастающую цифровизацию всех сфер жизни, в т.ч. образовательной, ИКТ становятся не просто одним из вспомогательных или даже альтернативных средств репрезентации учебной информации, но позволяют индивидуализировать обучение, увеличить эффективность самостоятельной работы, повысить аутентичность предоставляемого материала, успешно применять активные и творческие методы при аудиторном, смешанном и дистанционном форматах обучения. Касательно потенциала ИКТ в образовательном процессе исследователи справедливо замечают, что на современном этапе развития ИКТ и методики обучения иностранным языкам обучение иностранному языку на основе ИКТ должно восприниматься не как дополнительное, а по меньшей мере, в качестве аналогового или альтернативного варианта обучения [14].

Сысоев П.В. отмечает положительный мотивационный эффект ИКТ, выделяя такие дидактические свойства как:

- многоязычие и поликультурность информационных Интернет-ресурсов;
- многоуровневость информационных Интернет-ресурсов;
- разнообразие функциональных типов Интернет-ресурсов;
- мультимедийность;
- гипертекстовая структура документов;
- возможность создания личной зоны пользователя
- возможность организации синхронного и асинхронного общения
- возможность автоматизации процессов управления учебной деятельностью и ее контроль
- выстраивание индивидуальной образовательной траектории;
- реализация технологии обучения в сотрудничестве;
- развитие умений самостоятельной учебной деятельности [14].

По мнению автора, благодаря перечисленным дидактическим свойствам, ИКТ способствуют более полной реализации современных подходов к обучению, «...не оставляя преподавателям иного выбора кроме как реализовывать методы активного обучения, создавать индивидуальные траектории обучения и активизировать самостоятельную учебную деятельность обучающихся» [15: 92].

Несколько другим перечнем руководствуется С.В. Титова, упоминая такие дидактические свойства как мультимедийность, информационность, геймификация, интерактивность, которые, по мнению автора, повышают уровень внутренней мотивации при совмещении с активными методами обучения и учетом психологических особенностей студентов [16].

Таким образом, наибольшим дидактическим потенциалом будут обладать Интернет-ресурсы, предоставляющие одновременно качественный, профессионально значимый контент, с которым, в отличие от статичного текста или таблицы в учебнике, можно взаимодействовать: переходить по ссылкам в гипертексте, просматривать видео, прослушивать аудиозаписи, оставлять свои комментарии. При этом желательно, чтобы информационный ресурс был не только содержательно релевантным обучению, но и интересным, занимательным. Следует отметить, что помимо утилитарных вспомогательных Интернет-инструментов (онлайн-словари), или развлекательного контента (фильмы, видеоклипы, трансляции), многие студенты самостоятельно обращаются к иноязычным информационным и тематическим ресурсам [17].

Потенциал виртуального музея как инструмента мотивации. В этой связи хотелось бы рассмотреть такой вид Интернет-ресурса, как виртуальный музей. Исследователи отмечают высокую функциональность данного ресурса как информационного, образовательно-познавательного, развлекательного и, в ряде случаев, социального и

коммуникативного сайта, актуализированного в формате гипертекста с широким применением мультимедиа технологий [18; 19].

Приведем наиболее полную характеристику виртуального музея, который, по мнению исследователей:

- предоставляет возможность бесконтактного информационного взаимодействия пользователя с музейной средой в виде компьютеризированной системы, обеспечивающей определенные визуальные и звуковые эффекты;

- представляет собой медиа как средство массовой коммуникации и новая форма издательства (интернет-публикации);

- является значимым элементом современной культурно-досуговой среды, способствующим развитию творческих способностей, культурному обмену и общению пользователей [20].

С нашей точки зрения такой ресурс как виртуальный музей может эффективно использоваться, в первую очередь, для повышения мотивации обучающихся вследствие ухода от рутины традиционного занятия; актуализации междисциплинарных связей при подборе музеев, направленность которых соответствует профильным дисциплинам подготовки студентов; а также расширения общего кругозора студентов.

Виртуальный музей как феномен сети Интернет можно рассматривать как интегративное образование, сочетающее в себе черты информационного ресурса, социального сервиса и образовательно-развлекательной среды. Анализ Интернет-представительств таких музеев как: Британский музей науки (British Science Museum; <https://www.sciencemuseum.org.uk>), музей истории науки в Оксфорде (History of Science Museum; <http://www.mhs.ox.ac.uk>), музей науки в Бостоне (Museum of Science; <https://www.mos.org>), Научный центр Либерти (Liberty Science Center; <https://lsc.org>), музей аэро- и космонавтики (National Air and Space Museum; <https://airandspace.si.edu>), Ин-

ститут Б. Франклина (Franklin Institute; <https://www.fi.edu>) и др. показал, что практически все крупные технические музеи, во-первых, имеют онлайн-галереи экспонируемых объектов с информационным комментарием, касающимся наиболее значимых экспонатов и сопутствующим материалом в виде статей, интервью, обзоров, ссылок на сторонние образовательные ресурсы, многие из которых представлены в мультимедиа формате.

Во-вторых, практически все музеи предоставляют виртуальным посетителям возможность комментирования текущих выставок, событий и гипертекстовых материалов, а также, что более продуктивно с точки зрения коммуникации, имеют аккаунты в социальных сетях, где представители музея регулярно обновляют посты и активно общаются с пользователями.

В-третьих, виртуальные музеи нацелены не только на онлайн-презентацию коллекции и предоставление практической информации (адрес, часы работы, покупка онлайн-билетов). Они также размещают всевозможные дополнительные материалы учебного и игрового характера: презентации для преподавателей, flash-игры онлайн, материалы для экспериментов для детской и юношеской аудитории, занимательные материалы с отсылками к восприятию деятелей науки и научных открытий в современной массовой культуре.

Таким образом, виртуальный музей является функциональным, интересным и методически перспективным ресурсом как с точки зрения студента, так с точки зрения преподавателя. Для обучающихся виртуальный музей может быть привлекательным по новизне предоставления контента, большому объему мультимедиа, познавательному характеру самой информации, которая, будучи подобранной исходя из будущей профессиональной специализации, естественно и ненавязчиво вводит студента в дискурс иноязычной профессиональной коммуникации.

Дискуссия. Дидактически материалы виртуальных музеев можно успешно адаптировать для проведения занятий нетрадиционного формата с использованием интерактивных методов обучения, в особенности, метода проектов в его виртуальной модификации. Так, например, студентов технических направлений можно поделить на группы, и дать конкретные задания. К числу таких заданий можно отнести:

– самостоятельную подготовку тематического выступления об истории эволюции разнообразных технических устройств на материалах нескольких виртуальных музеев (например, история наблюдения за космосом: от астролябии до современного телескопа);

– совместный презентационный тематический проект с распределением ролей: кто-то из группы отвечает за визуальный ряд и комментарии на слайдах, кто-то - за текст выступления, кто-то составляет опросник для интерактивного квиза или конкурса для взаимодействия с аудиторией.

Структурированный и максимально адаптированный для виртуального посетителя контент музейных сайтов будет способствовать концентрации студентов на самом задании, а не на решении утилитарных и практических вопросов: где искать, как верифицировать информацию.

С собственно методической точки зрения для преподавателя иностранного языка виртуальный музей, в первую очередь, ценен аутентичностью материала, его сконцентрированностью на одном ресурсе, а также априори верифицированным характером контента, что снимает необходимость подборки и проверки материала по теме, особенно если таковая не входит в зону его компетентности.

Далее, очевиден междисциплинарный потенциал виртуальных музеев. Даже при относительно поверхностном самостоятельном ознакомлении с учебным планом по профильным дисциплинам (или с привлече-

нием консультации со стороны коллег с других кафедр) можно включать визуальные и текстовые материалы виртуальных музеев в обучение иностранному языку для создания положительного эффекта узнавания у студента, изучавшего ранее эти же явления. Таким образом, повышается мотивация к изучению иностранного языка, т.к. студент видит, что явления из разных научных областей, с которыми он ранее был знаком на других дисциплинах, описываются богато визуализированным и не слишком терминологически перегруженным языком, доступным для уровня понимания от В1 и выше.

На сайтах музеев контент представлен порционно и дифференцированно в плане объема и языковой сложности презентации языкового материала (от небольших аннотаций с самой базовой научной лексикой до развернутых статей), что позволяет быстро найти подходящий материал с его минимальной адаптацией под общий уровень студентов или же подобрать материал для каждого отдельного учащегося, осуществляя таким образом дифференцированный подход к обучению. Соответственно, частично снимается убеждение студента о невозможности усвоить иностранный язык в объеме, достаточном для профессиональной иноязычной коммуникации, она становится возможной в глазах студента хотя бы на базовом уровне.

Использование виртуальных музеев для развития разных видов речевой деятельности. Что касается обучения различным видам речевой деятельности, в частности, **аудирования**, из всего многообразия стоит отметить аудио и видеоматериалы, представленные на сайтах виртуальных музеев в формате лекций, интервью, аудиогидов по коллекциям, а также обучающих видео в формате развлекательных передач. Диапазон сложности такого контента может варьироваться от В1 до С1. При этом, учитывая обычно значительные сложности при прослушивании аутентичной иноязычной речи, выражающиеся в полном “ступоре”

восприятия информации при первом услышанном незнакомом слове, существует возможность подобрать короткие аудиозаписи в виде справки аудиогuida по конкретным объектам коллекций с фактологической четкой информацией, как в музее истории науки в Оксфорде, или же более сложные видео о лауреатах премии института им. Б. Франклина, сопровождающиеся фотографиями, схемами, анимированными слайдшоу и встроенными субтитрами, которые помогут снять тревожность при прослушивании и сосредоточиться не на значении отдельных слов, а на содержании аудиодорожки.

На сайтах виртуальных музеев можно также успешно развивать навыки **чтения** разных видов, используя:

- разные типы текстовых материалов небольшого формата, размещенные на самом сайте (анонсы и описания выставок, техническая информация, комментарий к экспонату виртуальной галереи и проч.);
- статьи познавательного и научного содержания, публикуемые в онлайн-журналах как музейном издании;
- посты и комментарии в соцсетях и блогах.

Все они обладают разными дидактическими свойствами: научные статьи рассчитаны на полное понимание текста; текстовые публикации в социальных сетях удобны для просмотрного чтения; при изучении технической информации и анонсов на первый план выходит поисковое чтение, поскольку необходимо извлечь конкретные сведения (что/где/когда).

На наш взгляд, из всех перечисленных материалов наибольшим мотивирующим потенциалом обладают статьи междисциплинарной направленности, наподобие представленных в онлайн-журнале Музея науки в Лондоне. С одной стороны, они связаны с той или иной научной областью, с другой, представляют эту область в широком историческом и социальном контексте, сопровождая иллюстративным и экс-

позиционным материалом из коллекции музея. Ввиду большого объема статей (6500-7000 слов) можно рекомендовать их в качестве домашнего задания студентам. Каждому можно предложить взять по подразделу, прочитать их и изложить их основное содержание, составив таким образом “выжимку” ключевых тезисов статьи для дальнейшего обсуждения в группе.

Интерактивный компонент виртуальных музеев можно использовать, в том числе, для развития **говорения**, правда, скорее косвенно, в отсутствие непосредственного собеседника. Например, Институт им. Б. Франклина предлагает отослать свою персональную историю о взаимоотношениях с наукой через форму загрузки, которая размещена прямо на сайте. Несколько историй доступны для просмотра прямо в разделе, остальные выложены в соответствующем плейлисте на YouTube канале музея. Подборка видео сформирована таким образом, чтобы представить наибольшее разнообразие научных областей знания и культурологический разброс интервьюируемых. Снабженные встроенными субтитрами, видеофрагменты длительностью 2-3 минуты являются хорошим аудиовизуальным материа-

лом сами по себе и могут послужить образцом для студентов к рассказу о собственном опыте, связанном с наукой.

Рассказ можно записать на диктофон и отослать преподавателю на проверку, после которой выложить на общей странице группы. Получится своеобразная творческая биография студенческой группы, наиболее удачные и вдохновляющие истории из которой по предварительной договоренности можно отправить на страницу института. Этот же вариант, но в письменном виде в формате эссе, можно рассмотреть как задание на развитие навыков **письма**.

Выводы. Таким образом, благодаря интегративному характеру такого вида Интернет-ресурсов как виртуальный музей, его большой информационной насыщенности, разнообразию форматов предоставления контента, можно говорить не только о развитии компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов технических направлений подготовки, но и о повышении мотивации студентов к изучению иностранного языка, что может быть реализовано при соблюдении необходимых психолого-педагогических условий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] // URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/020302_B_3_15062021.pdf.

2. **Колыханова О.А.** Влияние инновационных педагогических технологий на формирование учебной мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4. Педагогика. Психология. 2018. №51. С. 11-25. ISSN: 1991-6493 DOI 10.15382/sturIV201851.11-25.

3. **Зимняя И.А.** Педагогическая психология: учебник для вузов. – М.: Логос, 2009. – 384 с. ISBN: 978-5-98704-442-1

4. **Минеева О.А., Ляшенко М.С.** Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. №4 (25). С. 269-273. ISSN: 2311-0066

5. **Кабанова Е.А.** Познавательная мотивация студентов неязыковых специальностей в процессе обучения иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. 2013. №2(16). С. 76-80. ISSN: 2227-8591

6. **Сергеева Н.Н., Угрюмова С.В.** Классификация мотивов к изучению английского языка // Педагогическое образование в России. 2012. №3. С. 114-119. ISSN: 2079-8717

7. **Финогенова О.Н., Денисенко Ф.Н.** Мотивация к изучению иностранного языка магистрантов инженерных специальностей // Современные исследования социальных проблем

(электронный научный журнал). 2018. Т.9. №11. С.190-207. DOI:10.12731/2218-7405-2018-11-190-207

8. **Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е.** Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебное пособие. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.

9. **Швалова Г.В.** Формирование мотивации студентов технического вуза при изучении профессионального иностранного языка // Концепт. 2012. №11. С.46-51 eISSN: 2304-120X URL: <http://e-koncept.ru/2012/12152.htm>.

10. **Минеева О.А., Еремеева О.В.** Психолого-педагогические условия повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка // Вестник Мининского университета. 2016. № 3(16). С. 3. eISSN: 2307-1281

11. **Егорова О.С., Хрулева И.И.** Педагогические средства повышения мотивации к изучению иностранного языка // Ярославский педагогический вестник. 2015. №3. С. 93-98. ISSN: 1813-145X

12. **Есенина Н.Е.** Комплексная реализация лингводидактических возможностей средств информационных и коммуникационных технологий в обучении профессионально-ориентированному языку // Научный диалог. 2013. №8 (20). С. 75-86. ISSN: 2225-756X

13. **Раицкая Л.К.** Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образо-

вании: монография. – М.: МГОУ, 2011. – 173 с. – ISBN: 978-5-7017-1698-6

14. **Сысоев П.В.** Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции // Язык и культура. 2012. №1 (17). С.120-133. ISSN: 1999-6195

15. **Сысоев П.В.** Направления и перспективы информатизации языкового образования // Высшее образование в России. 2013. №10. С.90-97. ISSN: 0869-3617

16. **Титова С.В.** Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика. – М.: Эдитус, 2017. – ISBN: 978-5-00058-548-1

17. **Касаткина Н.Н., Личак Н.А.** Использование ИКТ в преподавании иностранного языка в вузе в рамках компетентностного подхода // Ярославский педагогический вестник. 2018. №2. С. 100-107. DOI: 10.24411/1813-145X-2018-10015

18. **Николаева Е.В.** Виртуальные музеи как информационно-обучающая среда в курсе английского языка для специальных целей // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 10-1(64). – С. 206-208. ISSN: 1997-2911

19. **Гвазава В.И.** Виртуальный музей в вузовском образовании // Мир русского слова. 2014. №3. С.99-102. ISSN: 1811-1629

20. **Максимова Т.Е.** Виртуальные музеи как социокультурный феномен (типология и функциональная специфика): автореф. дисс... канд. культурологии: 24.00.01. – М., 2012.

REFERENCES

1. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart vysshego obrazovaniya – bakalavriat po napravleniju podgotovki 02.03.02 Fundamental'naja informatika i informacionnye tehnologii [Jelektronnyj resurs] // URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/020302_B_3_15062021.pdf

2. **Kolyhanova O.A.** Vlijanie innovacionnyh pedagogicheskikh tehnologij na formirovanie uchebnoj motivacii studentov nejazykovyh special'nostej k izucheniju inostrannogo jazyka // Vestnik PTSGU. Serija 4. Pedagogika. Psihologija. 2018. №51. S. 11-25. ISSN: 1991-6493 eISSN: 2409-5001 DOI 10.15382/sturIV201851.11-25.

3. **Zimnjaja I.A.** Pedagogicheskaja psihologija: uchebnik dlja vuzov. – М.: Logos, 2009. – 384 с. ISBN: 978-5-98704-442-1

4. **Mineeva O.A., Ljashenko M.S.** Issledovanie motivacii studentov nejazykovyh special'nostej k izucheniju inostrannogo jazyka // Baltijskij

gumanitarnyj zhurnal. 2018. №4 (25). S. 269-273. 2017. №4 (25). S. 269-273. ISSN: 2311-0066

5. **Kabanova E.A.** Poznavatel'naja motivacija studentov nejazykovyh special'nostej v processe obuchenija inostrannomu jazyku // Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze 2013. №2 (16). S. 76-80. ISSN: 2227-8591

6. **Sergeeva N.N., Ugrjumova S.V.** Klassifikacija motivov k izucheniju anglijskogo jazyka // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. 2012. №3. S. 114-119 ISSN: 2079-8717

7. **Finogenova O.N., Denisenko F.N.** Motivacija k izucheniju inostrannogo jazyka magistrantov inženernyh special'nostej // Sovremennye issledovanija social'nyh problem. 2018. Т.9. №11. S. 190-207. DOI:10.12731/2218-7405-2018-11-190-207

8. **Rogova G.V., Rabinovich F.M., Saharova T.E.** Metodika obuchenija inostrannym jazykam v srednej shkole. – М.: Prosveshhenie, 1991. – 287 с.

9. **Shvalova G.V.** Formirovanie motivacii studentov tehničeskogo vuza pri izučenii professional'nogo inostrannogo jazyka // *Koncept*. 2012. №11. Pp.46-51 eISSN: 2304-120X URL: <http://e-koncept.ru/2012/12152.htm>.

10. **Mineeva O.A., Ereemeeva O.V.** Psihologo-pedagogical conditions of increase of motivation of students to studying of a foreign language. *Vestnik Mininskogo universiteta*, 2016, no. 3(16), pp. 3 eISSN: 2307-1281 (in Russian)

11. **Egorova O.S., Hruleva I.I.** Pedagogičeskie sredstva povyšeniya motivacii k izučeniju inostrannogo jazyka // *Jaroslavskij pedagogičeskij vestnik*. 2015. №3. Pp. 93-98. ISSN: 1813-145X

12. **Esenina N.E.** Kompleksnaja realizacija lingvodidaktičeskikh vozmožnostej sredstv informacionnyh i kommunikacionnyh tehnologij v obučenii professional'no-orientirovannomu jazyku // *Nauchnyj dialog*. 2013. №8 (20). S. 75-86. ISSN: 2225-756X

13. **Raickaya L.K.** Didactic and psychological foundations of the use of Web 2.0 technologies in higher professional education: monograph. – Moscow, MGOU Publ., 2011. –173 p. –ISBN: 978-5-7017-1698-6 (In Russ.)

14. **Sysoev P.V.** Modern information and communication technologies: Didactic properties

and functions. *Language and Culture*. 2012. No. 1. Pp. 120–133. ISSN: 1999-6195 (In Russ.)

15. **Sysoev P.V. (2013)** Directions and prospects of Informatization of language education. *Higher education in Russia*, 10, 90-97. ISSN: 0869-3617 (In Russ.)

16. **Titova S.V.** Digital technologies in language training: theory and practice. – M.: Editus, 2017. ISBN: 978-5-00058-548-1

17. **Kasatkina N.N., Lichak N.A.** The Application of Modern Technology in the English Language Classroom within the Framework of the Competency-Based Approach. *Yaroslavl pedagogical bulletin*. 018. №2. S. 100-107. DOI: 10.24411/1813-145X-2018-10015

18. **Nikolaeva E.V.** Virtual'nye muzei kak informacionno-obučajushhaja sreda v kurse anglijskogo jazyka dlja special'nyh celej // *Filologičeskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*. 2016, № 10. № 10-1(64). – С. 206-208. ISSN: 1997-2911

19. **Gvazava V.I.** Virtual Museum in University Education. *The world of the Russian word*. 2014. 3, 99–102. ISSN: 1811-1629 (in Russ.)

20. **Maksimova T.E.** Virtual'nye muzei kak sociokul'turnyj fenomen (tipologija i funkcional'naja specifikaja): avtoref. dis. kand. kul'turologii : 24.00.01. – M., 2012.

Pavlova Olga O. Technical students' motivation increase for foreign language learning by means of foreign discipline-related internet resources. The article is devoted to didactic and functional features of such Internet resource as virtual museum regarded as motivating agent for increasing technical students' interest and productivity in studying foreign languages. Based on recent research concerning students' motivation problems the conclusion is drawn on the necessity of motivation increase for foreign language learning by means of modern approaches and teaching methods and its possibility to be combined with information and communication technologies (ICT) as an effective teaching tool due to the high motivating potential of the latter. Definition of the term "virtual museum" is given, its motivating potential is specified compared with other ICT tools. Virtual museum is regarded as an integrative resource combining the features of information resource, social service and edutainment environment corresponding to essential pedagogical and psychological conditions for motivation increase in foreign language learning. Special features of virtual museums are analyzed that stimulate motivation increase while using the content of virtual museum for classroom-based and distant education. Relative flexibility of virtual museum content to didactic adaptation for interactive activities (discussion, project, etc.) is noted. The examples of tasks for the development of different language activities drawing on the content of virtual British museums are given.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES; INTERNAL MOTIVATION; VIRTUAL MUSEUM; HIGHER ENGINEERING EDUCATION; COMMUNICATIVE COMPETENCE

Статья поступила в редакцию 15.11.2021; одобрена после рецензирования 22.12.2021 принята к публикации 28.12.2021.
The article was submitted 15.11.2021; approved after reviewing 22.12.2021; accepted for publication 28.12.2021

Citation: Pavlova O.O. Technical students' motivation increase for foreign language learning by means of foreign discipline-related Internet resource. *Teaching Methodology in Higher Education*. 2021. Vol. 10. No 39. P. 99–108. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.39.09

© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021