

Научная статья

УДК 378.147:811.111

DOI: 10.57769/2227-8591.14.4.07

А. В. Соболева, Е. А. Мельникова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМАТА «НАУЧНОГО СТЕНДАПА» В РАЗВИТИИ УМЕНИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ



СОБОЛЕВА Александра Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент; Национальный исследовательский Томский государственный университет; Ленина, 36, Томск, 634050, Россия. SPIN-код РИНЦ: 9368-3915; ORCID: 0000-0002-0464-9750, alex.art.tom@gmail.com

SOBOLEVA Aleksandra V. – National Research Tomsk State University; 36, Lenina, Tomsk, 634050, Russia. ORCID: 0000-0002-0464-9750, alex.art.tom@gmail.com



МЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – старший преподаватель; Национальный исследовательский Томский государственный университет; Ленина, 36, Томск, 634050, Россия. SPIN-код РИНЦ: 6994-2487; ORCID: 0000-0003-1997-1846, elena.melnikova@mail.tsu.ru

MELNIKOVA Elena A. – National Research Tomsk State University; 36, Lenina, Tomsk, 634050, Russia. ORCID: 0000-0003-1997-1846, elena.melnikova@mail.tsu.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития умений профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации студентов естественнонаучных направлений подготовки. В качестве решения предлагается методика интеграции формата научный стендап (Science Slam) в иноязычную подготовку студентов. На основе синтеза компетентностного, деятельностного и контекстного подходов разработана и апробирована трехэтапная модель ежегодного межфакультетского марафона «Do you even science?», сочетающая прохождение студентами массового онлайн-курса, участие в конкурсе видеодокладов в социальной сети и финальный очный научный стендап на английском языке. Приведены эмпирические данные за 2024/2025 учебный год, демонстрирующие эффективность методики. На основании полученных данных сделан вывод о высоком педагогическом потенциале формата как лингводидактического инструмента для развития умений иноязычной коммуникации студентов в профессиональной среде и надпредметных умений.

Ключевые слова: НАУЧНЫЙ СТЕНДАП, НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ИНОЯЗЫЧНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, ИНОЯЗЫЧНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ УМЕНИЯ, НАДПРЕДМЕТНЫЕ УМЕНИЯ

Для цитирования: Соболева А.В., Мельникова Е.А. Использование формата «научного стендапа» в развитии умений иноязычной коммуникации студентов естественнонаучных специальностей // Вопросы методики преподавания в вузе. 2025. Т. 14. № 4. С. 95–110. DOI: 10.57769/2227-8591.14.4.07

Статья открытого доступа, распространяемая по лицензии CC BY-NC 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2025.

Research article

DOI: 10.57769/2227-8591.14.4.07

USING «SCIENCE SLAM» FORMAT IN DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION SKILLS OF NATURAL SCIENCE STUDENTS

Abstract. The paper addresses the need for fostering professional foreign language communication skills in students of natural sciences. As an innovative solution, it introduces a methodology that integrates the Science Slam format into language training. The method is grounded on a synthesis of competency-based, activity-based and contextual approaches. The study outlines a three-stage annual marathon, «Do you even science?», which sequentially engages students through a massive open online course (MOOC), a social media video presentation contest, and a live, in-person Science Slam event in English. Empirical data from the 2024/2025 academic year confirm the method's efficacy. Drawing on the data obtained, a conclusion was made about the high pedagogical potential of the Science Slam format as a linguodidactic tool for developing students' foreign language communication skills in a professional environment and cross-curricular skills.

Keywords: SCIENCE SLAM, SCIENTIFIC STAND-UP, SCIENCE COMMUNICATION, FOREIGN LANGUAGE COMPETENCY, PROFESSIONALLY-ORIENTED FOREIGN LANGUAGE SKILLS, CROSS-CURRICULAR SKILLS

For citation: Soboleva A.V., Melnikova E.A. Using «Science Slam» format in developing foreign language communication skills of natural science students. *Teaching Methodology in Higher Education*. 2025. Vol. 14. No 4. P. 95–110. DOI: 10.57769/2227-8591.14.4.07

This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

© Published by Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, 2025.

Введение. Современная парадигма высшего профессионального образования характеризуется усилением роли иноязычной коммуникативной компетенции как неотъемлемого компонента подготовки конкурентоспособного специалиста. В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ (в частности, УК-4), выпускник вуза должен быть готов к использованию норм речевого поведения и современных технологий коммуникации в академическом и профессиональном взаимодействии на иностранном языке. Особую сложность данная задача приобретает для студентов нелингвистических (естественнонаучных, инженерных и технических) направлений подготовки, для которых иностранный язык зачастую является не целью, а средством профессиональной и научной деятельности, что нередко приводит к снижению учебной мотивации. В этой связи возникает насущная потребность в поиске и интеграции в образовательный процесс инновационных форматов обучения, которые не только соответствуют актуальным образовательным стандартам, но и отвечают запросам современного поколения обучающихся, создавая естественную, мотивирующую среду для развития иноязычных профессионально-ориентированных умений.

Обзор литературы подтверждает наличие исследовательского интереса к проблематике развития иноязычных коммуникативных умений студентов в рамках обучения иностранному языку для специальных целей, где основной акцент делается на использовании активных и интерактивных методов обучения. Современный образовательный контекст характеризуется вызовами цифровой эпохи, такими как клиповое мышление студентов [1], снижение концентрации внимания и мотивации [2, 3], что актуализирует поиск новых форматов, отвечающих запросам поколения [4]. Их эффективность напрямую зависит от аутентичности и личностной значимости учебных заданий [5, 6], что может быть достигнуто, в частности, через использование цифровых технологий, например, интерактивного видео [7] или цифрового сторителлинга [8].

Исследования в области научной коммуникации (science communication) обосновали эффективность нарративных и визуальных стратегий для донесения сложных научных идей до разнородной аудитории [9, 10]. Формат научного стендапа, возникший как инструмент неакадемической научной коммуникации [11, 12, 13], рассматривается как эффективная форма эдьютейнмента [14], в том числе в студенческой аудитории [15, 16, 17]. Однако системный анализ существующих публикаций выявил значительный пробел в современных исследованиях. Дидактический потенциал формата «научного стендапа» («Science Slam») для целей формирования иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов неязыковых специальностей [18] остается недостаточно изученным. В имеющихся педагогических и методических работах данный формат рассматривается, как правило, в контексте внеучебной деятельности или факультативов [19, 21], но не как интегрированный в учебные программы, методически обоснованный элемент образовательного процесса, направленный на развитие определенных иноязычных речевых умений в профессиональном контексте.

На момент подготовки статьи публикации, посвященные использованию формата научного стендапа для развития иноязычной профессионально-ориентированной коммуникации у студентов естественнонаучных специальностей в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, ВАК, Scopus или Web of Science, практически отсутствуют. Это подтверждается тем, что запросы по ключевым словам «научный стендап»/ «Science Slam» + «foreign language» / «EFL» / «ESP» / «scientific communication» в базах Scopus, Web of Science и РИНЦ дают лишь единичные или косвенные совпадения. Таким образом, «Science Slam» как относительно новая и популярная форма научной коммуникации, активно развивающаяся с 2010-х, остается недостаточно

теоретически осмысленным явлением в дидактике иностранных языков, что и определяет научную новизну настоящего исследования.

Цель статьи – теоретически обосновать и описать практический опыт внедрения формата иноязычного научного стендапа в образовательный процесс, а также проанализировать его эффективность для развития умений профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации у студентов естественнонаучных направлений подготовки.

Методы исследования. Методологическую основу исследования составил интегративный подход, сочетающий принципы коммуникативно-когнитивного, личностно-деятельностного, контекстного, и социокультурного обучения, а также предметно-языкового интегрированного обучения для развития умений профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации. В исследовании применялись теоретический и критический анализ научной литературы по теме исследования и моделирование педагогической системы на основе адаптации формата научного стендапа для развития целевых иноязычных умений. Эмпирической базой исследования послужил педагогический эксперимент в форме ежегодного межфакультетского научно-популярного англоязычного марафона «Do you even science?» для студентов 1-2 курсов естественнонаучных и физико-математических направлений подготовки Томского государственного университета. В 2024/2025 учебном году в эксперименте приняли участие 437 студентов Биологического института, Химического и Физико-технического факультетов. Для оценки эффективности разработанной трёхкомпонентной модели обучения использовался комплекс взаимодополняющих методов и инструментов педагогического исследования, обеспечивающий как количественную, так и качественную оценку результатов: анкетирование и сбор неформализованных отзывов участников и экспертов марафона, направленные на выявление оценки предложенного формата, его влияния на развитие иноязычных коммуникативных умений и повышение мотивации студентов, а также статистический анализ и интерпретация данных мониторинга метрик цифровой вовлеченности в социальных сетях и электронной образовательной среде.

Результаты и обсуждение. Возникший на стыке науки и популярной культуры «научный стендап» синтезирует профессиональное содержание доклада с законами публичного выступления. Его сущность определяется рядом ключевых характеристик: строгое ограничение по времени, требующее от выступающего (спикера) умений выделения основных идей и их лаконичного структурированного изложения; ориентация на широкую междисциплинарную аудиторию, что обуславливает необходимость объяснения сложных профессиональных

концепций через метафоры, аналогии и использование приемов визуализации; а также наличие интерактивной и развлекательной составляющих, требующих от спикера умений импровизации, активного использования приемов сторителлинга и элементов юмора для снижения барьера восприятия и управления вниманием аудитории [14, 17].

Анализ дидактического потенциала формата позволяет установить его соответствие базовым положениям компетентностной парадигмы образования [18]. Подготовка студентов к выступлениям в жанре научного стендапа способствует формированию комплексной профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции. В рамках реализуемой деятельности развитие лингвистических и грамматических навыков происходит через усвоение специальной терминологии и грамматических структур в условиях их практического применения для решения коммуникативных задач на иностранном языке. Регламентированный временной лимит требует построения связного и логически организованного высказывания в жанре научно-популярной презентации, что развивает дискурсивные умения. Одновременно ориентация на разнородную и междисциплинарную аудиторию обуславливает необходимость адаптации речи через выбор соответствующего регистра, использование метафор и элементов прагматического воздействия, тем самым совершенствуя социолингвистический компонент компетенции. Необходимость объяснения сложных концепций без опоры на профессиональный жаргон активизирует стратегическую компетенцию, предполагающую использование перефразирования и синонимического замещения. Прагматический аспект при этом реализуется через целенаправленное использование как лингвистических, так и экстралингвистических средств для достижения коммуникативных целей информирования, убеждения и воздействия на аудиторию [9]. В русле компетентного подхода главной составляющей является активная познавательная деятельность обучающихся, развивающая умение студентов творчески мыслить и применять приобретенные в ходе образовательной деятельности знания, умения и навыки.

Психолого-педагогический потенциал формата раскрывается в рамках деятельностного подхода, где усвоение знаний происходит через практическую деятельность, в которой обучающийся становится активным субъектом образовательного процесса, самостоятельно проектирующим речевое произведение на иностранном языке на всех этапах – от поиска информации до ее устной презентации и визуализации. Данный процесс, сопровождаемый рефлексией и обратной связью, обеспечивает не только прочное усвоение материала, но и развитие способности к переносу

языковых и речевых умений в новые коммуникативные ситуации. Контекстный характер обучения придает иноязычному общению профессиональную значимость, поскольку язык функционирует как инструмент презентации результатов исследовательской и/или поисковой деятельности, что соответствует принципам обучения, основанным на аутентичных задачах [5].

Таким образом, обращение к формату научного стендапа в контексте обучения профессионально-ориентированному иноязычному общению находит теоретико-методологическое обоснование в синтезе современных подходов к обучению иностранному языку в неязыковом вузе на современном этапе: коммуникативно-когнитивного, личностно-деятельностного, контекстного и социокультурного [5, 18]. Данная методологическая база позволяет рассматривать «научный стендап» как комплексный лингводидактический инструмент, интегрирующий предметное содержание специальных дисциплин с речевой деятельностью на иностранном языке, создавая условия для формирования готовности к межкультурной профессиональной коммуникации. Формат научного стендапа реализует принципы указанных подходов через моделирование аутентичных ситуаций профессионального общения, активизацию когнитивных процессов при работе с иноязычной информацией, развитие дискурсивных умений трансформации научного текста и формирование лингвосоциокультурной компетенции в профессиональной сфере.

Ключевой методологической задачей исследования явилась трансформация формата научного стендапа из внеаудиторного мероприятия в системный лингводидактический инструмент, обеспечивающий массовый охват обучающихся. Для решения данной задачи была разработана и апробирована трехуровневая модель интеграции «Science Slam» в образовательный процесс, реализованная в рамках ежегодного межфакультетского научно-популярного англоязычного марафона «Do you even science?».

Первый компонент модели – **подготовительно-мотивационный этап**, реализуется в 10-недельном дистанционном курсе «Getting ready for the conference» в системе электронного обучения Томского государственного университета. Содержательное наполнение курса базируется на принципах модульного обучения и включает поиск и анализ аутентичных научных и научно-популярных текстов, написание академических тезисов на английском языке, разработку сценария научно-популярного видео выступления на английском языке, обсуждение основ видеопрезентации. На данном этапе происходит формирование и развитие базовых навыков и умений чтения и академического письма при работе с иноязычным профессионально-ориентированным текстом:

- лексических навыков (расширение и активизация пассивного и активного словаря научной и общенаучной лексики, а также устойчивых речевых клише, характерных для академической и научно-популярной коммуникации);
 - грамматических навыков;
 - развитие умений просмотрового и поискового чтения при работе с иноязычными научными источниками;
 - умений аналитического чтения;
 - развитие умений реферирования и аннотирования научных текстов, компрессии информации и создания структурированных академических тезисов по выбранной теме.

Важную роль на данном этапе играет формирование и развитие надпредметных и исследовательских умений, включая навыки информационного поиска в англоязычных базах данных, отбора и систематизации материала, критического анализа и синтеза информации, а также планирования самостоятельной работы и распределения задач внутри команды. В ходе прохождения курса в режиме самостоятельной работы студенты знакомятся с целями проекта, его задачами и ожидаемым результатом, формируют команды для дальнейшей работы, осуществляют поиск необходимой иноязычной литературы по выбранной теме и критическую оценку материала с точки зрения его надежности и информационной ценности, отбирают необходимый материал и на его основе готовят тезисы будущего доклада.

Второй компонент модели – **практико-ориентированный этап**, представляющий собой конкурс видеодокладов в социальной сети «ВКонтакте». Методологической особенностью данного этапа являлось создание тематических онлайн-конференций с дифференциацией по направлениям подготовки: «Dive into Science» (биология), «Feel the Chemistry» (химия), «Launch yourself into Physics» (физика). В 2024/2025 учебном году было представлено 170 видеодокладов, что свидетельствует о высокой степени вовлеченности участников.

В процессе создания видеопрезентаций у студентов формируются ключевые умения презентации и самопрезентации, включая умение в краткой и доступной форме изложить сущность научной работы, строго соблюдая отведенный регламент. Это требует от участников развития метаумений организации и планирования своей деятельности, а также систематизации и структурирования сложной информации для ее эффективной передачи целевой аудитории. Важным аспектом становится развитие цифровых компетенций, в частности, навыков использования программного обеспечения для видеомонтажа и аудиообработки, что способствует созданию качественного и визуально привлекательного контента.

Лингвистический компонент реализуется через активное применение языковых навыков и речевых умений: участники не только записывают устное высказывание, предварительно отредактировав и скорректировав скрипт для максимальной ясности и воздействия на зрителя, но и демонстрируют умение организовать свою речь логично и четко, используя средства просодии – интонационное оформление высказывания, смысловые ударения для выделения ключевых понятий, а также варьирование темпа речи для усиления воздействия выступления на аудиторию. Дальнейшее интерактивное обсуждение видеодокладов в комментариях стимулирует развитие умений письменной коммуникации на иностранном языке, где от студентов требуется умение формулировать убедительные аргументы, давать развернутые ответы на вопросы аудитории и грамотно вести научную полемику, тем самым закрепляя иноязычные компетенции в условиях аутентичной профессионально-ориентированной коммуникации.

Видеодоклады студентов были оценены независимыми специалистами-лингвистами и преподавателями-предметниками, экспертами из числа аспирантов, магистрантов и выпускников факультетов-участников и факультета иностранных языков, что обеспечивало объективность и междисциплинарность оценки результатов. Эксперты оценивали лингвистическую грамотность, научную корректность и выразительность видеоматериалов в соответствии с критериями, предложенными в авторском листе оценивания.

Третий компонент – **интерактивно-коммуникативный этап**, заключавшийся в проведении финального фестиваля PopSciFest, был направлен на максимальное приближение к условиям реальной международной профессионально-ориентированной коммуникации (рисунок 1).

Методика проведения финала включала инновационные элементы, отличные от традиционного формата «научного стендапа»: интерактивное голосование, систему подготовки групп поддержки представителей разных факультетов, механизм вопросно-ответных сессий с обратной связью. На данном этапе происходила активизация презентационных умений, развитие спонтанной иноязычной речи и умений публичной импровизации. Участники демонстрировали умение аргументировано и лаконично представлять суть своего исследования в режиме живого диалога, используя навыки адаптации сложного контента для разнородной аудитории. Механизм вопросно-ответных сессий целенаправленно формировал стратегическую компетенцию, требуя от студентов быстрой реакции, перефразирования, синонимического замещения и использования компенсаторных стратегий для преодоления коммуникативных трудностей в реальном времени.

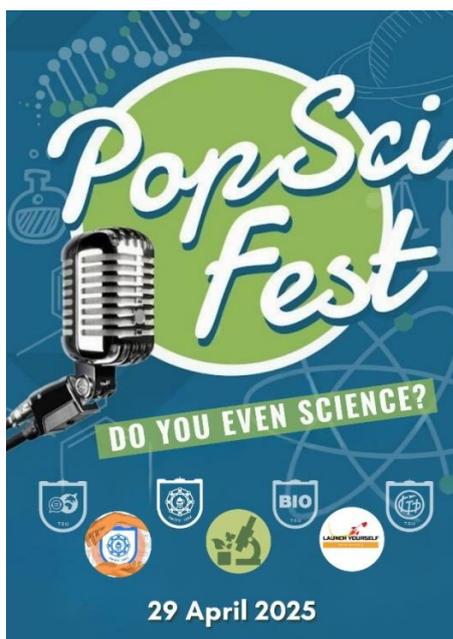


Рис.1. Афиша межфакультетского англоязычного научно-популярного фестиваля PopSciFest

Fig.1. Cross-faculty English-language PopSciFest poster

Параллельно развивались навыки критического анализа и оценки: интерактивное голосование и участие в обсуждении выступлений студентов других факультетов стимулировали формирование оценочных суждений и умения давать конструктивную обратную связь. Организация групп поддержки способствовала укреплению межличностных и командных навыков, создавая атмосферу академической коллаборации и межфакультетского взаимодействия. Таким образом, данный этап обеспечивал не просто презентацию готового продукта, а создавал интенсивную среду для отработки и закрепления всего спектра профессионально-ориентированных иноязычных умений в условиях, максимально приближенных к реальным международным мероприятиям.

После завершения марафона были проведены анкетирование и рефлексия участников (N=145), основанные на самоанализе студентов их коммуникативных и мотивационных изменений. Использовались полуструктурированные электронные анкетные формы, включавшие как закрытые, так и открытые вопросы для получения более полного понимания восприятия методики. К целевым объектам анализа мы отнесли: умение участвовать в дискуссии на иностранном языке (задавать вопросы, отвечать на вопросы, выражать свою точку зрения, выражать согласие и несогласие); умение понятно и четко сообщать информацию на английском языке, доносить свои идеи до других людей; навыки восприятия иноязычной информации на слух, умение выразить свою точку зрения по научно-популярной теме, умение формулировать и обосновывать аргументы (рисунок 2).

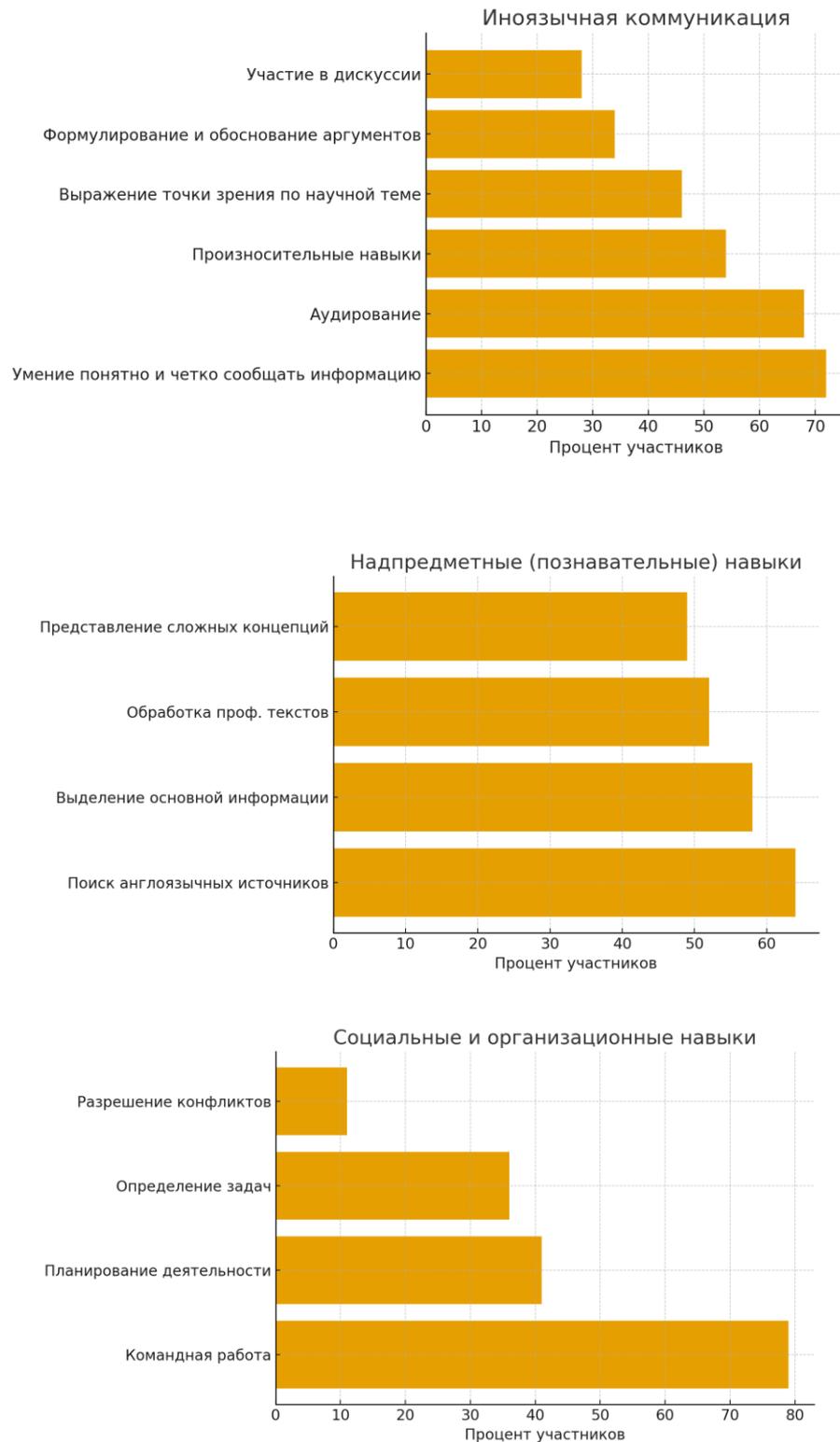


Рис. 2. Распределение ключевых компонентов иноязычной коммуникативной и метапредметной компетенций студентов (по данным анкетирования, N = 145)

Fig. 2. Distribution of key components comprising students' foreign language communicative and meta-subject competencies (survey-based data, N = 145)

У студентов развиваются навыки эффективного поиска англоязычных источников в Интернете, навыки использования справочных материалов, в том числе, пользования ресурсами Интернета, умения выделять основную информацию в тексте, извлекать и обрабатывать необходимую информацию из текстов профессиональной направленности на английском языке по специальности; способность преодолеть тревогу и неуверенность в использовании английского языка, навыки планирования и организации своей деятельности, преодоление страха представления своей работы на английском языке широкой аудитории, умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения при планировании и создании своего видеоролика; это также навык командной работы, способность разрешать конфликтные ситуации при совместной работе в группе.

На основании анализа данных рефлексивного анкетирования участников межфакультетского научно-популярного марафона «Do you even science?» можно констатировать значительное положительное влияние предложенного формата выступления на развитие профессионально-ориентированной иноязычной компетенции студентов естественнонаучных специальностей. Результаты демонстрируют качественный рост умений различных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Наиболее значительные улучшения участники отметили в умении понятно и четко сообщать информацию на английском языке, что отмечают 72% респондентов, развитии аудитивных навыков через улучшение восприятия иноязычной информации на слух (68%), совершенствовании произносительных навыков (54%), а также в формировании умения выражения своей точки зрения по научно-популярной теме (46%) и способности формулировать и обосновывать аргументы (34%).

Особого внимания заслуживает развитие иноязычных умений диалогической речи: 28% участников указали на совершенствование умения участвовать в дискуссии на иностранном языке, включая умения задавать вопросы, отвечать на них, выражать согласие и несогласие. Параллельно с иноязычными коммуникативными умениями у участников марафона активно формировались надпредметные навыки и познавательные умения. Анализ ответов показывает, что 64% студентов развили навыки эффективного поиска англоязычных источников в интернете, 58% научились выделять основную информацию в тексте, 52% освоили умение извлечения и обработки необходимой информации из текстов профессиональной направленности.

Важным результатом участия в научном стендапе стало развитие умения представлять сложные научные концепции простым и понятным

образом – этот навык отметили 49% респондентов. Подавляющее большинство респондентов (79%) указали на развитие навыка командной работы и способности внимательнее прислушиваться к мнению членов команды. При этом 12% участников работали индивидуально, что также способствовало развитию самостоятельности и ответственности. Часть студентов (11%) отметили развитие навыков разрешения конфликтных ситуаций, что свидетельствует о комплексном характере формируемых социальных компетенций. Существенным достижением является приобретение технических компетенций в процессе создания видео: 43% участников усовершенствовали навыки видеомонтажа, написания сценария и графического дизайна.

В качестве положительного результата респонденты также отметили преодоление психологических барьеров. Рефлексия участников показывает, что 57% студентов преодолели страх представления своей работы на английском языке широкой аудитории, 38% справились с тревогой и неуверенностью в использовании английского языка, а 24% преодолели языковой барьер в целом. Значительное развитие получили навыки самоорганизации – 41% участников отметили развитие планирования и организации своей деятельности, а 36% научились определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. Анализ трудностей, с которыми столкнулись участники, выявил основные направления для совершенствования методики. Наиболее значительными проблемами оказались технические сложности создания анимации и графики (37%), а также оценка достоверности интернет-источников (36%). Меньшая, но значимая часть студентов (18%) испытывала трудности с концентрацией на конкретной теме во время поиска информации. Выявленные трудности участников указывают на необходимость дальнейшего совершенствования представленной методики.

Эффективность предложенной методики подтверждается также объективными количественными показателями за пятилетний период реализации. Результаты демонстрируют создание устойчивой образовательной экосистемы: сформирована уникальная цифровая база, включающая более 500 научно-популярных видеодокладов на английском языке. Марафон предлагает полноценную образовательную траекторию и обеспечивает системность – более 700 студентов прошли обучение в рамках онлайн курса. Сформировано активное профессионально-ориентированное сообщество, что подтверждается аудиторией официальных групп проекта в социальной сети «ВКонтакте», превышающей 1500 участников. Финальный очный фестиваль собрал более 600 зрителей, а онлайн-трансляции мероприятий суммарно достигли

около 5000 просмотров. Важным индикатором востребованности и трансграничного эффекта формата стало преодоление географических барьеров, выразившееся в вовлечении экспертов и участников из 12 российских и зарубежных университетов.

Заключение. Проведенное исследование подтвердило эффективность разработанной трехуровневой модели интеграции формата научного стендапа в образовательный процесс для развития умений профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации у студентов естественнонаучных направлений подготовки. Апробация модели в рамках межфакультетского марафона «Do you even science?» продемонстрировала ее способность обеспечить массовый охват обучающихся и создать целостную среду для развития ключевых умений, востребованных в современной научной среде. Эмпирические данные, полученные в ходе анкетирования, свидетельствуют о качественном прогрессе в освоении студентами комплекса иноязычных коммуникативных и надпредметных умений и навыков. Важным достижением стало параллельное становление цифровых компетенций, связанных с созданием и редактированием видеопрезентаций, что соответствует вызовам цифровой трансформации образования.

Реализация предложенной модели позволяет не только решить задачу развития конкретных иноязычных умений, но и целостно воздействует на личность будущего специалиста, способствуя развитию его критического мышления, креативности и способности к эффективной коллаборации. Выявленные в ходе исследования трудности, связанные преимущественно с оценкой достоверности источников, определяют вектор для дальнейшего совершенствования методики. Перспективы работы видятся в дифференциации заданий с учетом уровня подготовки студентов и более глубокой интеграции этапа развития медиаграмотности в образовательный процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Перетягькин Г.Ф.** Клиповое бытие и клиповое сознание // Наука. Искусство. Культура. 2021. № 2(30). С. 89-111. – EDN MWQTDG
2. **Смирнова Н.Б., Шарова С.Н.** Пути повышения мотивации к изучению английского языка студентами неязыкового вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 74-4. С. 225-228. –ISSN: 2311-1305– EDN QVTSPV
3. **Ивакина Е.Г., Панин О.Ю., Широков Ю.А.** Когнитивные особенности новых поколений студентов как причина изменения подходов к методологии обучения // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. С. 32. – DOI: 10.17513/spno.30611. – EDN OPCJQF.
4. **Безгодова С.А., Микляева А. В.** Цифровые трансформации психологии человека : учебное пособие. – СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2023. – 176 с. – ISBN 978-5-8064-3410-5. – EDN VAWHFI.

5. **Богданова Н.В., Алмазова Н.И.** Коммуникативная аутентичность как целевой ориентир в методике преподавания иностранных языков // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 8(134). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.134.128. – EDN ZSMZWH.

6. **Котов К.С., Служкина А.А., Мартынова А.С.** Использование метода аутентичного преподавания в подготовке выпускников высших учебных заведений // Гуманитарные и социальные науки. 2022. Т. 91. № 2. С. 164-171. – DOI: 10.18522/2070-1403-2022-91-2-164-171. – EDN SJBKAY.

7. **Мельникова Е.А., Соболева А.В., Обдалова О.А.** Интерактивная видеотехнология как средство развития умений иноязычной профессионально ориентированной коммуникации в условиях цифровизации образования // Философия образования. 2024. Т. 24. № 2. С. 131-143. – DOI: 10.15372/PHE20240209. – EDN TESLEP.

8. **Komochkina E.A., Selezneva T.V., Akimova N.V. (2022).** Digital Storytelling as a Technological Framework for Teaching Foreign Language Professional Communication to Science Students // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. No 4(845). Pp. 34-41. – DOI: 10.52070/2500-3488_2022_4_845_34. – EDN UNPFIY.

9. **Kappel K., Holmen S.J.** Why Science Communication, and Does It Work? A Taxonomy of Science Communication Aims and a Survey of the Empirical Evidence. *Frontiers in Communication*. 2019. Vol. 4. P. 55. –DOI: 10.3389/fcomm.2019.00055. – eISSN: 2297-900X.

10. **Медведева С.М.** От научного творчества к популяризации науки: теоретическая модель научной коммуникации // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 4(37). С. 278-286. –ISSN: 2071-8160eISSN: 2541-9099– EDN SUCMBL.

11. **What is a Science Slam?** [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scienceslam.de/what-is-science-slam/> (дата обращения: 25.05.2024).

12. **Чистякова Т.А., Сазонова А.Л.** Отношение молодежи к популяризации науки: результаты пилотажного исследования в Московском регионе // Науковедческие исследования. 2024. № 2. С. 21-41. – DOI: 10.31249/scis/2024.02.02. –ISSN: 2658-5405– EDN JNROZM.

13. **Федотова В.А.** Особенности и основные формы организации, участия молодежи в научной деятельности в современной России // Социология и право. 2024. Т. 16. № 4. С. 509-517. – DOI: 10.35854/2219-6242-2024-4-509-517. – EDN XYNWVX.

14. **Niemann P., Bittner L., Schrögel P., Hauser C. (2020)** Science Slams as Edutainment: A Reception Study. *Media and Communication*. Vol. 8. No 1.P. 177-190. – DOI: 10.17645/mac.v8i1.2459. –ISSN: 2183-2439– EDN CYRTKV.

15. **Рощеня А.Л.** Формат science SLAM в научно-исследовательской работе старшеклассников и студентов: плюсы и минусы // Университет XXI века: научное измерение : сб.ст. науч. конф., Тула, 18–27 мая 2016 г. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2016. – С. 37-42. – ISBN: 978-5-87954-998-0– EDN XAQJCT.

16. **Clarkson M.D., Houghton J., Chen W., Rohde J. (2018).** Speaking about science: a student-led training program improves graduate students' skills in public communication. *Journal of Science Communication (JCOM)*. Vol. 17. No 02. A05. –ISSN: 1824-2049– DOI: 10.22323/2.17020205.

17. **Васильева Е.Е.** Роль научного стендапа в исследовательской деятельности учащейся молодежи // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. № 4(41). С. 23-27. – DOI: 10.30725/2619-0303-2019-4-23-27. – EDN JVPRL.

18. **Новоселов М.Н.** Иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция: определение понятия в логике уровневого образования (бакалавриат и магистратура) // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 11-6. С. 1236-1239. –ISSN: 1812-7339 – EDN RUDDYR.

19. **Закаляпина Л.А., Рясов А.А., Уваров Н.А.** Использование активного метода обучения «научный стендап» и методического приема «шеринг» в преподавании теоретических дисциплин // *Kant*. 2018. № 3(28). С. 46-50. – ISSN: 2222-243X –EDN УАНСТJ.

20. **Мальцева В.Б.** Science slam как форма внеучебной деятельности в образовательном процессе // *Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых: материалы V Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. уч.*, Красноярск, 15 мая 2019 г. Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2019. С. 95–97.

21. **Панкова Е.И.** Театрализованные дискуссионные формы в деятельности студенческих научных обществ // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2018. Т. 23. № 177. С. 90-96. – DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-177-90-96. – EDN YORLJZ.

REFERENCES

1. **Peretyatkin G.F.** Klipovoye bytiye i klipovoye soznaniye // *Nauka. Iskusstvo. Kultura*. 2021. № 2(30). S. 89-111. – EDN MWQTDG.

2. **Smirnova N.B., Sharova S.N.** Puti povysheniya motivatsii k izucheniyu angliyskogo yazyka studentami neyazykovogo vuza // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. 2022. № 74-4. S. 225-228. –ISSN: 2311-1305– EDN QVTSPV.

3. **Ivakina Ye.G., Panin O.Yu., Shirokov Yu.A.** Kognitivnyye osobennosti novykh pokoleniy studentov kak prichina izmeneniya podkhodov k metodologii obucheniya // *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*. 2021. № 2. S. 32. – DOI: 10.17513/spno.30611. – EDN OPCJQF.

4. **Bezgodova S.A., Miklyayeva A. V.** Tsifrovyye transformatsii psikhologii cheloveka : uchebnoye posobiye. – SPb. : Rossiyskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. A. I. Gertsena, 2023. – 176 s. – ISBN 978-5-8064-3410-5. – EDN VAWHFI.

5. **Bogdanova N.V., Almazova N.I.** Kommunikativnaya autentichnost kak tselevoy oriyentir v metodike prepodavaniya inostrannykh yazykov // *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal*. 2023. № 8(134). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.134.128. – EDN ZSMZWH.

6. **Kotov K.S., Slukina A.A., Martynova A. S.** Use of authentic teaching method in training graduates of higher education institutions. *The Humanities and Social Sciences*. 2022. Vol. 91. No 2. Pp. 164-171. – DOI: 10.18522/2070-1403-2022-91-2-164-171. – EDN SJBKAY.

7. **Melnikova E.A., Soboleva A.V., Obdalova O.A.** Interactive video technology as a means of developing skills of foreign language professionally oriented communication in the context of digitalization of education. *Philosophy of Education*. 2024. Vol. 24. No 2. Pp. 131–143. – DOI: 10.15372/PHE20240209. – EDN TESLEP.

8. **Komochkina E.A., Selezneva T.V., Akimova N.V. (2022).** Digital Storytelling as a Technological Framework for Teaching Foreign Language Professional Communication to Science Students // *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovaniye i pedagogicheskiye nauki*. No 4(845). Pp. 34-41. – DOI: 10.52070/2500-3488_2022_4_845_34. – EDN UNPFIY.

9. **Kappel K., Holmen S.J.** Why Science Communication, and Does It Work? A Taxonomy of Science Communication Aims and a Survey of the Empirical Evidence. *Frontiers in Communication*. 2019. Vol. 4. P. 55. –DOI: 10.3389/fcomm.2019.00055. – eISSN: 2297-900X

10. **Medvedeva S.M.** Ot nauchnogo tvorchestva k populyarizatsii nauki: teoreticheskaya model nauchnoy kommunikatsii // *Vestnik MGIMO Universiteta*. 2014. № 4(37). S. 278-286. – ISSN: 2071-8160eISSN: 2541-9099– EDN SUCMBL.

11. **What is a Science Slam?** [Electronic resource]. URL: <https://www.scienceslam.de/what-is-science-slam/> (date of application: 25.05.2024).

12. **Chistyakova T.A., Sazonova A.L.** Otnosheniye molodezhi k populyarizatsii nauki: rezultaty pilotazhnogo issledovaniya v Moskovskom regione // *Naukovedcheskiye issledovaniya*. 2024. № 2. S. 21-41. – DOI: 10.31249/scis/2024.02.02. –ISSN: 2658-5405– EDN JNROZM.

13. **Fedotova V.A.** Features and organizational forms of youth participation in scientific activity in modern Russia. *Sociology and Law*. 2024. Vol. 16. No 4. Pp. 509-517. – DOI: 10.35854/2219-6242-2024-4-509-517. – EDN XYNWVX.

14. **Niemann P., Bittner L., Schrögel P., Hauser C. (2020)** Science Slams as Edutainment: A Reception Study. *Media and Communication*. Vol. 8. No 1.P. 177-190. – DOI: 10.17645/mac.v8i1.2459. –ISSN: 2183-2439– EDN CYRTKV.

15. **Roshchenya A.L.** Format science SLAM v nauchno-issledovatel'skoy rabote starsheklassnikov i studentov: plyusy i minusy // Universitet XXI veka: nauchnoye izmereniye : sb.st. nauch. konf., Tula, 18–27 maya 2016 g. – Tula: Tul'skiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. L.N. Tolstogo, 2016. – S. 37-42. –ISBN: 978-5-87954-998-0– EDN XAQJCT.

16. **Clarkson M.D., Houghton J., Chen W., Rohde J. (2018)**. Speaking about science: a student-led training program improves graduate students' skills in public communication. *Journal of Science Communication (JCOM)*. Vol. 17. No 02. A05. –ISSN: 1824-2049– DOI: 10.22323/2.17020205.

17. **Vasilyeva Ye.Ye.** Rol nauchnogo stendapa v issledovatel'skoy deyatelnosti uchashcheysya molodezhi // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kultury*. 2019. № 4(41). S. 23-27. – DOI: 10.30725/2619-0303-2019-4-23-27. – EDN JVPPRL.

18. **Novoselov M.N.** Inoyazychnaya professional'naya kommunikativnaya kompetentsiya: opredeleniye ponyatiya v logike urovnevnogo obrazovaniya (bakalavriat i magistratura) // *Fundamentalnyye issledovaniya*. 2013. № 11-6. S. 1236-1239. –ISSN: 1812-7339 – EDN RUDDYR.

19. **Zakalyapina L.A., Ryasov A.A., Uvarov N.A.** Ispolzovaniye aktivnogo metoda obucheniya "nauchnyy stendap" i metodicheskogo priyema "shering" v prepodavanii teoreticheskikh distsiplin // *Kant*. 2018. № 3(28). S. 46-50. – ISSN: 2222-243X –EDN YAHCTJ.

20. **Maltseva V.B.** Science slam kak forma vneuchebnoy deyatelnosti v obrazovatel'nom protsesse // *Vyzovy sovremennogo obrazovaniya v issledovaniyakh molodykh uchenykh: materialy V Vseross. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uch., Krasnoyarsk, 15 maya 2019 g.* Krasnoyarsk: Krasnoyarskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. V.P. Astafyeva, 2019. S. 95–97.

21. **Pankova E.I.** Theatrical discussion forms in the activities of student scientific societies. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*. 2018. Vol. 23. No 177. Pp. 90-96. – DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-177-90-96. – EDN YORLJZ.

Статья поступила в редакцию 31.10.2025. Одобрена 20.12.2025. Принята 29.12.2025.

Received 31.10.2025. Approved 20.12.2025. Accepted 29.12.2025.