

Научная статья

УДК 372.881.161.1

DOI: 10.57769/2227-8591.15.1.05

*Е. В. Рублева, А. Тсиолакаки*

## ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ: СЕРИАЛ КАК ОБУЧАЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ



**РУБЛЕВА Екатерина Владимировна** – кандидат филологических наук, доцент, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина; Академика Волгина, 6, Москва, 117485, Россия. SPIN-код РИНЦ: 6173-6504; ORCID: 0000-0002-6569-2736. EVRubleva@pushkin.institute

**RUBLEVA Ekaterina V.** – Pushkin State Russian Language Institute; 6, Akademika Volgina, Moscow, 117485, Russia. ORCID: 0000-0002-6569-2736. EVRubleva@pushkin.institute



**ТСИОЛАКАКИ Анна** – магистрант, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Мясницкая, 20, Москва, 101000, Россия. annatsiolakaki129@gmail.com

**TSIOLAKAKI Anna** – National Research University Higher School of Economics; 20, Myasnitskaya, Moscow, 101000, Russia. annatsiolakaki129@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассматривается использование аутентичных видеоматериалов, в частности, сериального дискурса, как эффективного инструмента формирования коммуникативной и социокультурной компетенции студентов в условиях компетентного подхода к обучению русскому языку как иностранному (РКИ). Особое внимание уделяется роли культурного контекста и национальных стереотипов в межкультурной коммуникации. Цель исследования заключается в описании русского культурного контекста и его отражения в художественных фильмах и телесериалах, а также его влиянии на развитие коммуникативных навыков обучающихся РКИ. В статье представлен пример учебного плана занятия для студентов уровня В1, что демонстрирует практическую значимость интеграции сериального контента в обучение иностранному языку. Результатами исследования явилось выявление реакций инофонов на устойчивые стереотипы о России и русских (на примере сериала «Как я стал русским»), коллективная рефлексия в ходе педагогической работы над фрагментами показанного сериала, совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся при вербализации конкретных тем лингвокультурологической направленности.

**Ключевые слова:** СЕРИАЛЬНЫЙ ДИСКУРС, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СТЕРЕОТИПЫ, РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

**Для цитирования:** Рублева Е. В., Тсиолакаки А. Влияние культурного контекста на развитие коммуникативных навыков: сериал как обучающий инструмент // Вопросы методики преподавания в вузе. 2026. Т. 15. № 1. С. 74–88. DOI: 10.57769/2227-8591.15.1.05

Статья открытого доступа, распространяемая по лицензии CC BY-NC 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).  
© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2026.

Research article

DOI: 10.57769/2227-8591.15.1.05

## INFLUENCE OF CULTURAL CONTEXT ON DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS: TV SERIES AS EDUCATIONAL TOOL

**Abstract.** The article examines the use of authentic video materials, in particular serial discourse, as an effective tool for developing students' communicative and sociocultural competencies in the context of the competency-based approach to teaching Russian as a foreign language (RFL). Special attention is paid to the role of cultural context and national stereotypes in intercultural communication. The aim of the study is to describe the Russian cultural context and its reflection in feature films and television series, as well as its influence on the development of communicative skills in students of Russian as a foreign language. The article provides an example of a lesson plan for B1-level students, demonstrating the practical significance of integrating serial content into RFL teaching. The results of the study include identification of foreign speaker reactions to persistent stereotypes about Russia and the Russians (using the series «How I Became Russian» as an example), collective reflection in the course of pedagogical work on fragments of the shown series, and improvement of the students' communicative competence in verbalizing specific topics of a linguacultural focus.

**Keywords:** SERIAL DISCOURSE, SOCIOCULTURAL COMPETENCY, COMMUNICATIVE COMPETENCY, AUTHENTIC MATERIALS, INTERCULTURAL COMMUNICATION, STEREOTYPES, RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

**For citation:** Rubleva E. V., Tsiolakaki A. Influence of cultural context on development of communicative skills: TV series as educational tool. *Teaching Methodology in Higher Education*. 2026. Vol. 15. No 1. P. 74–88. DOI: 10.57769/2227-8591.15.1.05

*This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).*

© Published by Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, 2026.

**Введение.** Актуальность исследования определяется необходимостью подготовки студентов к эффективной межкультурной коммуникации в условиях глобализации и поликультурного образования. В современном образовательном процессе особое значение приобретают аутентичные материалы, в частности, сериалы, которые отражают культурные реалии и стереотипы страны изучаемого языка. Их использование способствует развитию социокультурной компетенции, повышает мотивацию и делает обучение более приближенным к реальным коммуникативным ситуациям.

**Объект исследования** – процесс обучения русскому языку как иностранному (РКИ) в вузе.

**Предмет исследования** – методика поэтапной работы с сериалом «Как я стал русским», в структуре учебного занятия по РКИ для обучающихся уровня В1.

**Цель исследования** – описание методики поэтапной работы с социокультурным компонентом сериала (социокультурный анализ и комментарий), интегрированного в структуру учебного занятия по иностранному языку для студентов уровня В1.

В ходе работы над теоретической частью нами были изучены материалы по лингвострановедению (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров), лингвокультурологии и этнопсихолингвистике (В.В. Красных), межкультурной коммуникации (С.Г. Тер-Минасова), а также исследования, посвященные коммуникативному поведению и проблематике стереотипов в межкультурном взаимодействии (Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин, Н. Адлер) и использованию аутентичных материалов и видеоконтента в обучении иностранным языкам (Н.И. Сорокина, О.Ю. Муштанова, С.С. Хромов, Н.А. Каменева).

Анализ теоретических источников показал, что лингвострановедческий подход, основоположниками которого являются Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров, заложил фундамент для понимания неразрывной связи языка и культуры. В рамках этого подхода язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как хранилище культурной информации, а процесс обучения иностранному языку немислим без усвоения фоновых знаний и реалий страны изучаемого языка. Данная концепция получила свое развитие в трудах В.В. Красных, где язык исследуется сквозь призму лингвокультурологии и этнопсихолингвистики, что позволяет глубже понять национальную специфику языкового сознания и особенности русской языковой картины мира. Исследования С.Г. Тер-Минасовой, в свою очередь, акцентируют внимание на практических аспектах межкультурной коммуникации, выявляя зоны потенциальных конфликтов и непонимания, возникающих из-за различий в культурах.

Особое значение для нашей работы имеют исследования, посвященные коммуникативному поведению и стереотипам. В работах Ю.Е. Прохорова и И.А. Стернина раскрывается понятие национального коммуникативного поведения, анализ которого необходим для формирования у студентов вторичной языковой личности, способной к успешному взаимодействию с носителями языка. Изучение стереотипов (Н. Адлер) позволяет прогнозировать и корректировать возможные трудности в межкультурном диалоге. Методологическую базу для практической части исследования составили труды, посвященные использованию аутентичных материалов и видеоконтента (Н.И. Сорокина, О.Ю. Муштанова, Н.А. Каменева, С.С. Хромов). Эти авторы обосновывают дидактический потенциал видео как средства, обеспечивающего погружение в естественную языковую среду, демонстрирующего реальные ситуации общения и вербально-невербальное поведение его участников, что в совокупности способствует более эффективному формированию межкультурной компетенции обучающихся.

**Практическая значимость** исследования заключается не только в выявлении устойчивых паттернов коммуникативного и экстралингвистического поведения русских в стереотипных ситуациях (на примере сериала «Как я стал русским»), но и в формировании у инофонов комплекса ЗУН (знания-умения-навыки) при интерпретации стандартизированных ситуаций в культурном контексте, выработке критического отношения к глобальным стереотипизациям, проявлении толерантности и открытости к диалогу культур.

**Методы.** В работе использовался комплекс методов, позволяющих рассмотреть проблему как с теоретической, так и с практической точки зрения.

- *Метод анализа теоретической литературы* был применен для изучения научных работ, посвященных межкультурной коммуникации, социокультурной и коммуникативной компетенции, а также использованию аутентичных материалов и видеоконтента в обучении иностранным языкам. Данный метод позволил уточнить понятийный аппарат исследования и определить методические основания работы с сериальным дискурсом.

- *Описательный метод* использовался при анализе социокультурных явлений, представленных в сериале, а также при описании методики поэтапной работы с социокультурным компонентом (социокультурный анализ и социокультурный комментарий) в рамках учебного занятия. С его помощью были охарактеризованы типичные коммуникативные и экстралингвистические особенности поведения персонажей в стереотипных ситуациях общения.

- *Метод репрезентативной выборки* применялся для отбора наиболее показательных фрагментов сериала, отражающих устойчивые культурные стереотипы. Отбор осуществлялся с учетом их повторяемости и дидактической значимости для обучающихся уровня В1. Визуальная поддержка (кадры, стоп-кадры, элементы инфографики) использовалась для фиксации выявленных стереотипов и последующего анализа и обсуждения в учебной аудитории.

**Основная часть.** В условиях быстрого развития глобальных интеграционных процессов актуализируется необходимость переосмысления процесса овладения иностранным языком. В.А. Гончарова и В.Н. Копытко подчеркивают важность глубокого анализа этого процесса, Н.В. Сорокина отмечает, что современное обучение иностранным языкам должно быть ориентировано на подготовку студентов к эффективной межкультурной коммуникации. Успех общения зависит не только от знания языка, но и от понимания культурных контекстов. Для рассмотрения проблем межкультурной коммуникации, а также для привлечения внимания студентов и повышения их мотивации в современных условиях, значительное значение приобретает вопрос о роли социокультурных стереотипов [1: 60].

Однако, как отмечает Ю.Е. Прохоров, «стереотип рассматривается не как элемент языка и речи, не как стабилизирующий фактор, позволяющий хранить и транслировать доминантные составляющие данной культуры, а как нечто костное, застывшее – и потому, прежде всего негативное» [2]. Это утверждение подчеркивает потенциальные негативные последствия использования стереотипов, которые могут ограничивать понимание и способствовать искажению реальности.

Тем не менее, стереотипы играют ключевую роль на всех этапах изучения иностранного языка, помогая интерпретировать поведение собеседника и выстраивать собственные линии поведения. Н.В. Сорокина акцентирует внимание на том, что стереотипы могут служить шаблонами для оценки эффективности общения, что позволяет студентам лучше адаптироваться к различным культурным ситуациям [3]. Таким образом, необходимо учитывать как позитивные, так и негативные аспекты стереотипов в контексте межкультурной коммуникации, что позволит студентам развивать более глубокое понимание и навыки взаимодействия в многообразном мире. Н. Адлер указывает на случаи, в которых стереотипы могут быть полезными, помогая лучше понимать ситуацию и адаптироваться к новым обстоятельствам. К таким случаям можно отнести:

1. Осознанное применение стереотипа. Человек должен понимать, что он говорит о нормативах и характеристиках группы, а не о конкретных качествах отдельных ее членов.

2. Описательный характер стереотипа. Стереотипы могут отражать, что собой представляют люди из данной группы, но они не должны давать оценку им как хорошим или плохим.

3. Точность стереотипа. Стереотип должен адекватно описывать нормы группы, к которой принадлежит человек, чтобы быть полезным и корректным.

4. Стереотип как предположение. Если стереотип основан на догадках о характеристиках группы, то это не всегда дает полное представление о каждом индивидууме в ней.

5. Адаптация стереотипа. Стереотип может изменяться на основе наблюдений и личного опыта общения с людьми из группы, что делает его более точным и соответствующим реальности.

Таким образом, стереотипы, будучи упрощенными представлениями о культурных, социальных и языковых особенностях носителей языка, могут служить эффективным педагогическим инструментом. Их анализ способствует осознанию культурного контекста, что является ключевым аспектом в изучении иностранного языка. Как отмечается в современных методиках, осведомленность о культурных особенностях страны изучаемого языка через рассмотрение стереотипов и их социальных истоков позволяет обучающимся не только усваивать языковые структуры, но и понимать их прагматическое применение в реальных коммуникативных ситуациях [4].

### **Аутентичные материалы как средство развития социокультурной компетенции при изучении иностранного языка.**

В современной лингводидактике аутентичные материалы, под которыми понимаются текстовые, аудио- и видеоматериалы, созданные носителями языка для естественной коммуникации [5], занимают особое место в процессе формирования социокультурной компетенции студентов. В отличие от искусственно созданных учебных материалов, аутентичные ресурсы отражают реальное функционирование языка в его естественном культурно-социальном контексте, что способствует не только усвоению языковых норм, но и пониманию особенностей коммуникативного поведения, традиций, ценностных ориентаций и актуальных тенденций в изучаемом языковом сообществе.

Как отмечают некоторые исследователи [6], систематическая работа с аутентичными материалами позволяет обучающимся:

- владеть актуальной лексикой и идиоматическими выражениями;
- познакомиться с социокультурными реалиями страны изучаемого языка;
- освоить паралингвистические аспекты коммуникации, включая жесты, интонационные модели и контекстуальные отсылки.

Хромов С.С. и Каменева Н.А. [6] подчеркивают, что сравнительный анализ культурных феноменов посредством аутентичных источников способствует:

- деконструкции стереотипных представлений;
- развитию когнитивной гибкости в восприятии иной лингвокультуры;
- формированию навыков межкультурной коммуникации.

Особую значимость, по мнению О.Ю. Муштановой [4], приобретает использование современных аутентичных материалов, которые:

- обеспечивают приближение учебного процесса к реальным коммуникативным ситуациям;
- способствуют повышению мотивации обучающихся;
- создают условия для погружения в актуальный культурный контекст.

**Сериальный дискурс как репрезентация социокультурных трансформаций и его дидактический потенциал в лингвистическом образовании.** Сериалы выполняют значимые социальные и культурные функции. Согласно концепции, описанной В.В. Шабалиным, среди ключевых функций сериалов можно выделить: информационную, культурно-просветительскую, культурно-кумулятивную, социально-интегративную, социально-педагогическую и образовательную [7].

Дополнительно Д. Мотта [8] подчеркивает роль современных медиа платформ в трансляции национальной культуры, называя их символами новой эпохи телевидения. Особый интерес, по мнению А.Л. Илларионовой, представляет дидактический потенциал сериалов, обусловленный их полифонической природой. Множественность

нарративных перспектив и точек зрения создает уникальные возможности для развития межкультурной компетенции через анализ этнокультурных особенностей, представленных в сюжетных линиях; формирования критического мышления посредством обсуждения морально-этических дилемм; совершенствования коммуникативных навыков в процессе аргументированного выражения и защиты собственной позиции.

Важнейшим воспитательным аспектом такой работы становится формирование толерантного сознания – способности к эмпатии, уважению альтернативных взглядов и конструктивному диалогу. Таким образом, интеграция сериального контента в образовательный процесс позволяет комплексно решать задачи языковой подготовки, культурологического просвещения и развития мягких навыков, что соответствует актуальным тенденциям современной педагогики.

**Методические основы формирования коммуникативной и социокультурной компетенций в рамках компетентного подхода.** Компетентный подход в образовании стал ответом на современные требования общества к подготовке специалистов. Если раньше основное внимание уделялось передаче и накоплению знаний, то сегодня ключевым становится умение использовать их в практической деятельности и достигать конкретных результатов [9].

В этой связи особое значение приобретает обучение иностранным языкам, которое в современном понимании невозможно без учета культурного аспекта. По мнению Т. М. Тер-Минасовой, социокультурная картина мира тесно связана с языковой и проявляется в ней [10]. Именно поэтому современные методики преподавания исходят из необходимости одновременного освоения языка и культуры. Такой подход лежит в основе дисциплин лингвострановедения, межкультурной коммуникации и лингвокультурологии и обеспечивает достижение главной цели изучения иностранного языка, в частности РКИ — эффективной коммуникации.

По мнению О.А. Лазаревой, важнейшим условием успешного владения иностранным языком является сформированность социокультурной компетенции, так как она выступает составной частью коммуникативной компетенции. Недостаток этого компонента приводит к трудностям и неудачам в диалоге культур, что подтверждает ее ведущую роль в процессе обучения [11].

Анализ современных исследований, например, работ С.Г. Тер-Минасовой и И.И. Лушниковой, показывает, что одним из наиболее эффективных методов формирования коммуникативной компетенции является дискуссия. Как отмечает Л.А. Коняева, участие в обсуждениях на иностранном языке способствует развитию культуры совместного взаимодействия, помогает четко и логично формулировать мысли, уверенно задавать вопросы и отвечать на них, выступать публично, а также преодолевать существующие стереотипы.

**Методика использования социокультурного компонента сериалов при обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов.** В контексте лингводидактики сериалы представляют собой ценный ресурс для изучения иностранного языка, так как они наглядно отражают культуру страны изучаемого языка [12]. Они демонстрируют культурные процессы в динамике, что дает возможность корректировать существующие стереотипы и формировать более реалистичное понимание культурных особенностей [13].

Если мы говорим про обучение иностранных слушателей русскому языку в современных условиях, то есть в условиях цифровизации образовательного процесса и обучения иностранным языкам, работа с видеоконтентом представляется достаточно важным элементом процесса обучения. Сюда же необходимо отнести и учет поколенческой теории (Н. Хоув, У. Штраус) так как те слушатели, с которыми сейчас работают педагоги в области преподавания РКИ – это в основном люди поколения Z, или зумеры, родившиеся в промежутке с 1997 по 2012, которые имеют свою специфику в когнитивно-ментальном восприятии [14].

Данное поколение характеризуется следующими общими по отношению к предыдущим поколениям особенностями: отсутствие навыков запоминания, несформированность навыков долговременной памяти (как следствие первого пункта), слабое представление о формировании причинно-следственных связей, фреймовый способ восприятия информации (т.е. локализованность восприятия действительности), меньшее проявление эмпатии (по сравнению с предыдущими поколениями), гиперактивность, быстрая утомляемость, клиповый тип мышления.

Стоит также упомянуть, что формат клипового мышления, которое сейчас сократилось с восьми минут до трех минут активного взаимодействия с методическим материалом, определенно накладывает свой отпечаток на структуру и содержание образовательного материала, предоставляемого в ходе обучения в аудиториях. Следовательно, при организации учебного процесса важно учитывать не только уровень владения языком, но и возраст, а также страну происхождения студентов. При этом, как отмечает О.Ю. Муштанова [4], для эффективного использования лингвострановедческого потенциала сериала работа с социокультурным компонентом должна проводиться на иностранном языке, и оптимальным считается уровень владения не ниже B1.

Согласно многим исследованиям, работа с социокультурным компонентом сериалов может быть организована в два последовательных этапа [15; 3].

1. **Социокультурный анализ.** На данном этапе преподаватель выделяет ключевые культурные аспекты, представленные в сериале. В дальнейшем студенты анализируют выбранные темы и представляют краткие сообщения, отражающие усвоенную социокультурную информацию.



2. **Социокультурный комментарий.** На втором этапе фиксируемые студентами элементы культуры требуют уточнения и расширения контекста. Пояснения могут даваться как преподавателем в форме кратких комментариев, так и самими студентами через подготовку дополнительных сообщений. Для усиления эффекта могут использоваться цифровые ресурсы (виртуальные карты, панорамы улиц и т. п.), позволяющие интегрировать просмотр в более широкий культурный контекст.

Рассмотрим применение данной методики на примере сериала *«Как я стал русским»*. В ходе социокультурного анализа были выделены следующие устойчивые стереотипы: традиции «русского застолья», дарения четного/нечетного количества цветов, особенности взаимоотношений между мужчинами, а также отношение к иностранцам.

**Репрезентация и дидактический потенциал культурных стереотипов в российском сериале «Как я стал русским».** Использование сериала *«Как я стал русским»* в обучении русскому языку как иностранному способствует развитию сразу нескольких видов компетенций. В лингвострановедческом аспекте студенты знакомятся с национальными стереотипами и культурными реалиями, отраженными в сюжете: традициями застолья, правилами дарения цветов, межличностными и межнациональными отношениями. В социокультурном плане у обучающихся формируется умение интерпретировать увиденные ситуации в культурном контексте, критически относиться к стереотипам, проявлять толерантность и открытость к диалогу культур. С языковой точки зрения сериал позволяет расширить словарный запас, развить навыки восприятия устной речи и невербальной информации, а также стимулирует продуктивные виды речевой деятельности – обсуждение, подготовку сообщений, участие в дискуссиях.

Более подробно, одним из основных факторов восприятия русских и России в целом является «загадочная русская душа», которая представляет собой не просто распространенный стереотип присущих русским качеств, как, например, гостеприимство, открытость, или умение играть на музыкальных инструментах, вовлеченность в спортивные игры. Понятие «русская душа» для иностранцев вмещает в себя и объяснение многих причин поведения русских. В частности, определенная «биполярность России и русских» [2], выражающаяся в неулыбчивости по отношению к незнакомым людям и в работе, но в широте «русской души» по отношению к «своим» (в парадигме глобального восприятия концепта «Свой – Чужой») вся самобытность, не всегда поддающиеся рациональному и логическому объяснению других национальностей (см. работы И.А. Стернина), могут объясняться именно «русской душой». Так, с точки зрения иностранцев, «русская душа» является достаточно универсальной категорией, весьма «удобной» для объяснения внезапных

скачков, неожиданных поворотов, невозможности предугадать дальнейшее развитие и т.д. [16] Это понятие может трактоваться позитивно, негативно, иронически, но оно охотно принимается многими инофонами для объяснения поведения русских людей, отличного от их собственного национального поведенческого паттерна [17].

Сериал «Как я стал русским» (2015 г. выпуска) является с этой точки зрения универсальным репрезентатором существующих стереотипов, причем логика подачи визуального материала совпадает с моментами «встречи» иностранцев с российскими реалиями, в художественном оформлении многие из которых утрированы. Так, первое знакомство с представителем «новых русских» (опять-таки, уточняем, по мысли иностранца, слышавшего/читавшего о представителях данной прослойки жителей России) случается за обедом (ежедневным – по словам одного из героев сериала, Ромы) и начинается с визуального описания «ежедневного обеда», который комментируется Романом (одним из главных героев сериала) как «обычный, традиционный», тем самым ставя гостя в неловкое положение. Согласно бытующему стереотипу, садясь за стол, гость должен в качестве проявления уважения к хозяевам, проявившим радушие, попробовать как можно больше блюд, стоящих на столе, прокомментировав это комплиментами в адрес приглашающей стороны. Сюда же в комплексе относится и употребление алкогольных напитков, если таковые имеются за едой. Сделав стоп-кадр на данном моменте, преподаватель может обсудить этот стереотип со студентами, заранее подготовив задания с вопросами, требующими ответа «да – нет» и, таким образом, подвергнуть сомнению правильность данного стереотипа.

Помимо национальных стереотипов, отражающих общие стандартизированные представления иностранцев о русских, в сериале присутствуют и стереотипы, относящиеся к «внутреннему мироустройству»: отношения между мужчинами и женщинами; межнациональные отношения в рамках одной страны. И все они находят визуальную констатацию в сериале.

Отражение стереотипов россиян об иностранцах как логичный фрейм в общей парадигме национальных стереотипов также нашел свое место в представленном сериале на примере видеоряда «свой – чужой» [9].

Продемонстрируем интеграцию видеоконтента в занятие по РКИ в разработке и реализации учебного плана (таблица 1).

### ***План занятия***

***Предмет:*** русский язык как иностранный.

***Тема занятия:*** Стереотипы о России и русских.

***Уровень студентов:*** В1.

***Продолжительность:*** 90 минут.

**Цели занятия:**

1. Развитие навыков аудирования и говорения на материале аутентичного видеоконтента.

2. Знакомство студентов с национальными стереотипами (правила застолья, отношение к алкоголю, отношения между людьми).

3. Формирование умений анализа и обсуждения культурных различий в процессе коммуникации.

**Задачи занятия:**

1. Образовательные:

а. познакомить студентов с лексикой, связанной с застольными традициями и культурными нормами общения в России;

б. закрепить навыки восприятия информации при просмотре аутентичного видеоматериала.

2. Развивающие:

а. развивать умение анализировать и сопоставлять культурные различия;

б. формировать навыки устной речи через обсуждение, мини-презентации и ответы на вопросы.

3. Воспитательные / социокультурные:

а. формировать толерантное отношение к культурным различиям;

б. развивать критическое мышление по отношению к стереотипам;

в. воспитывать уважение к культурным традициям другой страны.

При работе со стереотипами преподавателю необходимо направлять дискуссию и объяснить иностранным студентам, например, что еда – вопрос персональных привычек каждого человека вне зависимости от его национальной принадлежности, и все люди должны относиться к этому с пониманием и не должны заставлять гостя следовать стереотипам поведения. Не гости должны демонстрировать свое уважение к хозяину застолья путем «доедания» всех представленных блюд и «выпивания» всех выставленных напитков, а хозяин должен проявлять толерантность и уважение к желаниям гостей и не заставлять их есть и пить против их желания. Только в таком случае происходит знакомство студентов не только со стереотипами страны изучаемого языка, но и определенное развитие критического мышления, соответствующее набору soft skills.

Суть социокультурного анализа (в данном случае на примере конкретного сериала) заключается в исследовании точек социокультурной напряженности, где обучающиеся ищут противоречия между сложившимися культурными кодами и новыми социальными отношениями, а затем определяют механизмы, помогающие преодолеть эти противоречия или удержать их в определенных границах (традиции, обычаи, устоявшиеся паттерны социального поведения в определенных ситуациях) в конкретных социально-исторических условиях.

Таблица 1. План занятия по обсуждению фрагментов фильма «Как я стал русским»  
Table 1. Lesson plan for discussing the fragments of the film «How I became a Russian»

Этап занятия	Содержание коммуникативного этапа занятия	Время
Вступление	-Определение эмоционального настроения обучающихся. -Беседа с классом: « <i>Что вы знаете о стереотипах о русских?</i> » -Мозговой штурм: <i>студенты называют ассоциации со словом «Россия»</i> → преподаватель фиксирует на доске.	10 мин.
Восприятие на слух с целью уловить общий смысл	-Просмотр фрагмента сериала (серия 1, 8). -Определение темы просмотренного фрагмента совместно со студентами. Работа с лексическим материалом.	15 мин.
Восприятие на слух с целью понять подробности	-Просмотр фрагмента сериала. -Отметить, что показалось необычным или непонятным.	10 мин.
Лексическая работа Контролируемая практика лексики	-Введение и закрепление разговорной лексики: <i>тост, рюмка, уважение, хозяин, застолье, традиция.</i> -заполнение пропущенных слов.	10 мин.
Анализ стереотипа	-Обсуждение с опорой на кадры и инфографику: « <i>Почему герой считает, что не пробовать все блюда — это неуважение?</i> » -Работа в парах: студенты сравнивают правила поведения в России и в своей стране.	15 мин.
Восприятие на слух с целью понять подробности	-Просмотр второго фрагмента сериала. -Задание: ответить «да/нет» на вопросы преподавателя по содержанию. -Краткое обсуждение в парах: « <i>Что в этой сцене утрировано? Это похоже на реальность?</i> »	10 мин.
Коммуникативная практика	-Групповая работа: каждая группа получает задание подготовить мини-презентацию (7–10 минут) о стереотипе из сериала (например: «правила поведения за столом в гостях», «отношение к иностранцам, приглашенным в гости к русским») и сопоставляет его со стереотипами, существующими в их собственной культуре. -Студенты представляют свои выводы классу.	20 мин.
Итог занятия	-Обсуждение: <i>чему мы научились сегодня?</i> -Преподаватель подчеркивает: « <i>важно не только знать язык, но и понимать культуру, чтобы избежать недоразумений в общении.</i> »	5 мин.

### Заключение

Таким образом, на примере разработки фрагмента занятия по русскому языку как иностранному можно увидеть положительный опыт формирования коммуникативной компетенции инофонов, а также повысить уровень их лингвострановедческой и социокультурной компетенции за счет работы со стереотипами, встречающимися в сериале «Как я стал русским», который был взят как компонент языкового занятия. В ходе работы обучающиеся не только знакомятся с новой лексикой,

усваивают грамматические конструкции, наполненные новыми смыслами, но и выстраивают коммуникацию при взаимодействии как с преподавателем, так и друг с другом, обсуждая те или иные стереотипы, встречающиеся в показанных фрагментах сериала. Педагогическая роль преподавателя при этом может быть трансформирована до уровня модератора такой коммуникации, так как заявленный уровень обучающихся (B1) позволяет на уровне интенций, которыми уже владеют студенты, подключать такие формы работы, как дебаты и дискуссии [18]. Визуальный компонент предъявляемого обучающего неадаптированного материала способствует повышению самомотивации группы, соответствуя также определенным требованиям, предъявляемым к материалу инфографического характера.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Копытко В.Н.** Роль лингвострановедческих знаний в формировании социокультурной компетенции // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-3(66). С. 118-121. –ISSN 1997-2911.– EDN YHUDHD.

2. **Прохоров Ю.Е., Стернин И.А.** Русские: коммуникативное поведение: монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: "ФЛИНТА", 2006. – 326 с. – ISBN: 5-89349-812-7. – EDN QOFSAL.

3. **Сорокина Н.И.** Использование аутентичных фильмов в обучении английскому языку // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 64. – eISSN: 2309-7671– EDN WDZALN.

4. **Муштанова О.Ю., Илларионова А.Л.** Сериал как инструмент формирования социокультурной компетенции студентов в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе (на примере итальянского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. № 5. С. 1412-1418. – DOI: 10.30853/phil20240204. – EDN LCHPEC.

5. **Утилова Н.И.** Визуальная картина мира в отражении современных медиа // Вестник ВГИК. 2018. № 4(38). С. 140-151. – EDN YQVDRR.

6. **Хромов С.С., Каменева Н.А.** Методика работы с аутентичными материалами Интернет сайтов при обучении английскому языку // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 4(29). С. 142. – DOI: 10.15862/99PVN415. – EDN UMAUUN.

7. **Шабалин В.В.** Конструкт сферической визуализации пространства события. Развитие технологий создания современного телевизионного материала // Наука телевидения. 2019. Т. 15. № 3. С. 35-54. – DOI: 10.30628/1994-9529-2019-15.3-35-54. – EDN XIACKA.

8. **Motta D. (2019).** La norma e il neostandard nelle serie televisive italiane e in quelle doppiate. Un unico modello linguistico o un doppiato “conciso”? // Le tendenze dell’italiano contemporaneo rivisitate. Atti del LII Congresso Internazionale di Studi della Società di Linguistica Italiana (Berna, 6-8 settembre 2018) / eds.: B. Moretti, A. Kunz, S. Natale, E. Krakenberger. Milano. – Pp. 239-256. <https://doi.org/10.17469/O2102SLI000014>

9. **Жаркова Т.И.** Роль и значение знания национальных стереотипов для реализации межкультурной коммуникации // Festival 1 September. – 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/586564/> (дата обращения: 19.11.2025).

10. **Тер-Минасова С.Г.** Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие – М.: РГБ, 2007. – EDN PBGWAP.

11. **Лазарева О.А.** Социокультурная значимость коммуникативно-речевой компетенции // Педагогическое образование в России. 2011. № 3. С. 96-102. –ISSN: 2079-8717 – EDN OFTQWN.

12. **Иванова А.А.** Феномен социальной рекламы в итальянской культуре (конец XX – начало XXI вв.) : дисс....канд. культурологии. – 5.10.1 / Иванова Агния Алексеевна/ науч. рук. В.С. Глаголев. – М., 2023. – 237 с. – EDN SQNMLV.

13. **Spaliviero C.** Leggere e vedere l'italiano e l'Italia. Insegnare lingua, cultura e letteratura italiane L2/LS attraverso il cinema. *Bollettino Itals.* 2021. Vol. 19. No 89. – ISSN 2724-5888

14. **Рублева Е.В.** Визуализация учебных текстов на примере инфографики // *Translatoryka i glottodydaktyka. Od teorii do praktyki.* – Gdańsk : Uniwersytet Gdański, 2019. Т. 1. – С. 165–177.

15. **Новикова А.А.** Серил как инструмент социокультурного воздействия // Большой формат: экранная культура в эпоху трансмедийности: колл. монография. – Государственный институт искусствознания. – М. : «Издательские решения», 2018. – Ч. 3. –ISBN 978-5-4493-7922-1 (т. 3) – С. 119–130.

16. **Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.** Язык и культура : три лингвострановедческих концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы / под ред. Ю.С. Степанова; Гос. Ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина. – М. : Индрик, 2005 – 1037 с. –ISBN 5-85759-289-5

17. **Красных В.В.** Этнопсихология и лингвокультурология: лекц. курс. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 282 с. – ISBN: 5-94244-009-3

18. **Пантелеева Н.Г.** Профессиональная подготовка студентов в высшей школе на основе компетентностного подхода // *Проблемы современного педагогического образования.* 2020. № 67-4. С. 324-328. – ISSN: 2311-1305– EDN PCSAFI.

## REFERENCES

1. **Kopytko V.N.** Rol lingvostranovedcheskikh znaniy v formirovanii sotsiokulturnoy kompetentsii // *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki.* 2016. №12-3(66). S. 118-121. –ISSN 1997-2911.– EDN YHUDHD.

2. **Prokhorov Yu.Ye., Sternin I.A.** Russkiye: kommunikativnoye povedeniye: monografiya. – 2-ye izd., ispr. i dop. – М.: "FLINTA", 2006. – 326 s. – ISBN: 5-89349-812-7. – EDN QOFSAL.

3. **Sorokina N.I.** Ispolzovaniye autentichnykh filmov v obuchenii angliyskomu yazyku // *Agrarnoye obrazovaniye i nauka.* 2016. № 2. S. 64. – eISSN: 2309-7671– EDN WZALN.

4. **Mushtanova O.Yu., Illarionova A.L.** Serial kak instrument formirovaniya sotsiokulturnoy kompetentsii studentov v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze (na primere italyanskogo yazyka) // *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki.* 2024. Т. 17. №5. S. 1412-1418. – DOI: 10.30853/phil20240204. – EDN LCHPEC.

5. **Utilova N.I.** Visual Picture of the World in the Reflection of Modern Media. *Vestnik VGIK.* 2018. No 4 (38). Pp. 140-151. – EDN YQVDRR.

6. **Khromov S.S., Kameneva N.A.** Metodika raboty s autentichnymi materialami Internet saytov pri obuchenii angliyskomu yazyku // *Internet-zhurnal Naukovedeniye.* 2015. Т. 7. № 4(29). S. 142. – DOI: 10.15862/99PVN415. – EDN UMAUHH.

7. **Shabalin V.V.** Konstrukt sfericheskoy vizualizatsii prostranstva sobytiya. Razvitiye tekhnologiy sozdaniya sovremennogo televizionnogo materiala // *Nauka televideniya.* 2019. Т. 15. № 3. S. 35-54. – DOI: 10.30628/1994-9529-2019-15.3-35-54. – EDN XIACKA.

8. **Motta D. (2019).** La norma e il neostandard nelle serie televisive italiane e in quelle doppiate. Un unico modello linguistico o un doppiato “conciso”? // *Le tendenze dell’italiano contemporaneo rivisitate. Atti del LII Congresso Internazionale di Studi della Società di Linguistica Italiana* (Berna, 6-8 settembre 2018) / eds.: B. Moretti, A. Kunz, S. Natale, E. Krakenberger. Milano. – Pp. 239-256. <https://doi.org/10.17469/O2102SLI000014>

9. **Zharkova T.I.** Rol i znachenije znaniya natsionalnykh stereotipov dlya realizatsii mezhkulturnoy kommunikatsii // *Festival 1 September*. – 2014. – [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/586564/> (data obrashcheniya: 19.11.2025).

10. **Ter-Minasova S.G.** Yazyk i mezhkulturnaya kommunikatsiya: ucheb. posobiye – M. : RGB, 2007. – EDN PBGWAP.

11. **Lazareva O.A.** Sotsiokulturnaya znachimost kommunikativno-rechevoy kompetentsii // *Pedagogicheskoye obrazovaniye v Rossii*. 2011. № 3. S. 96-102. –ISSN: 2079-8717 – EDN OFTQWN.

12. **Ivanova A.A.** Fenomen sotsialnoy reklamy v italyanskoy kulture (konets XX – nachalo XXI vv.) : diss.....kand. kulturologii. – 5.10.1 / Ivanova Agniya Alekseyevna/ nauch. ruk. V.S. Glagolev. – M., 2023. – 237 s. – EDN SQNMLV.

13. **Spaliviero C.** Leggere e vedere l’italiano e l’Italia. Insegnare lingua, cultura e letteratura italiane L2/LS attraverso il cinema. *Bollettino Itals*. 2021. Vol. 19. No 89. – ISSN 2724-5888

14. **Rubleva Ye.V.** Vizualizatsiya uchebnykh tekstov na primere infografiki / Ye.V. Rubleva // *Translyatoryka i glottodydaktyka. Od teorii do praktyki*. – Gdańsk : Uniwersytet Gdański, 2019. – T. 1. – S. 165–177.

15. **Novikova A.A.** Serial kak instrument sotsiokulturnogo vozdeystviya // *Bolshoy format: ekrannaya kultura v epokhu transmediynosti: koll. monografiya*. – Gosudarstvennyy institut iskusstvoznaniya. – M. : «Izdatelskiye resheniya», 2018. – Ch. 3. –ISBN 978-5-4493-7922-1 (t. 3) – S. 119–130.

16. **Vereshchagin Ye.M., Kostomarov V.G.** Yazyk i kultura : tri lingvostranovedcheskikh kontseptsii: leksicheskogo fona, reche-povedencheskikh taktik i sapiyentemy / pod red. Yu.S. Stepanova; Gos. In-t rus. yaz. im. A.S. Pushkina. – M. : Indrik, 2005 – 1037 s. –ISBN 5-85759-289-5

17. **Krasnykh V.V.** Etnopsikhologiya i lingvokulturologiya: lekts. kurs. – M.: ITDGK «Gnozis», 2002. – 282 s. – ISBN: 5-94244-009-3

18. **Panteleyeva N.G.** Professionalnaya podgotovka studentov v vysshey shkole na osnove kompetentnostnogo podkhoda // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. 2020. № 67-4. S. 324-328. – ISSN: 2311-1305– EDN PCSAFI.

*Статья поступила в редакцию 15.02.2026. Одобрена 28.03.2026. Принята 30.03.2026.*

*Received 15.02.2026. Approved 28.03.2026. Accepted 30.03.2026.*

© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2026.